

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch
T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Warenhuis.denbosch.nl
Naam aanvrager : T. Kranenburg, OV Hartje 's-Hertogenbosch

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2020/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Warenhuis.denbosch.nl
Naam collectief : Ondernemersvereniging Hartje 's-Hertogenbosch
Naam aanvrager : Ton Kranenburg
Adres / woonplaats aanvrager : Hinthamerstraat 74, 5211 MR 's-Hertogenbosch, Postbus 5005, 5201 GA
IBAN nummer : NL04RABO0121921611 tnv Ondernemers vereniging Hartje Den Bosch
Projectleider : Ton Kranenburg telefoon 06-52722090
E-mailadres projectleider : info@hartje.nu

2. Project

Omschrijving project : Lancering online warenhuis waarmee plaatselijke ondernemers c.q producten online vindbaar worden voor de klant. Lokaal tegenwicht bieden aan platforms zoals Bol.com en Amazon. Vanuit warenhuis.denbosch.nl kunnen klanten zich (lokaal) oriënteren, bestellen, betalen en eventueel laten bezorgen.

Achtergrond/aanleiding : Invulling geven aan de al lang bestaande wens om het brede aanbod van de binnenstad digitaal bereikbaar te maken, vooral voor zelfstandige/kleine ondernemingen.

Behoeft/vraagstelling : zie hier boven

Projectteam : Monique de Kleijn, Stefan van Ham, Ton Kranenburg (Hartje), Michiel Vos (ZUPR), Tom Draisma (Gemeente)

Partners in het project : Hartje, Gemeente 's-hertogenbosch en ZUPR. In later stadium uitbreiden met andere binnenstads partijen en op termijn naar andere stadsdelen.

Doelstellingen die met het project worden behaald : - Het brede aanbod van de binnenstad digitaal bereikbaar maken, ook voor ondernemers die geen website/webshop hebben.
- stimulering van lokaal kopen
- digitale profilering van het aanbod van de binnenstad
- meer bezoekers aan de binnenstad

Projectresultaat (meetbare economische effecten) : Nog niet te bepalen, doelstelling + 5% omzet groei.

Afbakening (wat is het project wel/niet) : Het project richt zich in eerste instantie op zelfstandige retailondernemers in de binnenstad. Bij doorgroei van het project kunnen in principe alle ondernemers (ook horeca) instappen

Beschrijf de aanpak van het : Week14. Afspraken project team, draaiboek ZUPR "Lanceren online

project	warenhuis" Week 15. Aanvragen project financiering SOCH, start werven ondernemers onder leden Hartje. Week 16,17,18 Benaderen en werven deelnemers door projectgroep. Offerte aanvragen bij 3 marketingburo's in de binnenstad. Week 19,20,21 en 22 Indien akkoord SOCH opdracht naar ZUPR om website te gaan maken/laden. Marketingburo selecteren en campagne ontwikkelen. Week 23 lancering www.warenhuis.denbosch.nl en start marketing campagne
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	: In eerste instantie staat het project op zichzelf. In een later stadium kan een koppeling gemaakt worden met andere marketinginstrumenten voor de binnenstad De risico's zijn tijdens de pilotperiode van 1 jaar zeer beheersbaar. Met het budget kunnen 50 ondernemers aangekoppeld worden en voor de marketingcampagne staat een vast budget. Mocht na het eerste pilotjaar het warenhuis geen succes blijken dan zijn er verder geen afbouwkosten te verwachten. Binnen 3 jaar moet het project zich zelf kunnen bedruipen.
Risico-analyse	: Vanaf week 23 zal aan de pilotdeelnemers maandelijks een terugkoppeling worden gevraagd met betrekking tot het project en de meetbare resultaten voor de ondernemer.
Planning en terugkoppelmomenten	: Het doel van het project is in eerste instantie niet het trekken van meer bezoekers maar het online vindbaar maken van het aanbod van de binnenstad. Online aankopen leiden niet direct tot meer bezoek maar kan klanten uiteindelijk wel tot een bezoek verleiden.
Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad?	:

3. Kosten

Gevraagd bedrag € 20.000,00
Totaal projectkosten : € 35.000,00 incl. BTW excl. BTW
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

Communicatieplan : Moet nog ontwikkeld worden door het marketing bureau.
Natuurlijk wordt ook gebruik gemaakt van de bestaande communicatiekanalen van Hartje en Gemeente en free-publicity

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
Evt. extra toelichting of opmerkingen :

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.



**Aanvraagformulier Ondernemersfonds Centrum
's-Hertogenbosch 2020
Voor bedragen groter dan € 2.500,00**

's-Hertogenbosch, d.d.

Naam:

Functie: