

## Update VOLOP Den Bosch eerste kwartaal 2017

- ❖ In deze etalage van Pompen en Verlouw is iedere zes weken nieuw werk te zien van een kunstenaar uit **De Gruyter Fabriek**. [Karin Schreppers](#) volgde [Judith Rozema](#) op met onder andere het grote, kleurrijke schilderij 'Wild Things'. Vanaf half maart is het de beurt aan Jeanine Gerlofsma van [de Mozaiekkamer](#). Wederom een prettige samenwerking met Guido Lindeman van **VPS Zuid-Nederland**. En het Stadsblad besteedde aandacht aan deze kleurrijke etalage!



*Karin Schreppers*



*Jeanine Gerlofsma*

- ❖ Via Gerdien de Wal van de **VVD** zijn we geweest op de mogelijkheid om deze update te sturen naar alle gemeenteraads- en commissieleden. En dat hebben we gedaan! Binnen een week zaten we aan tafel met René van den Kerkhof en Inge Visschedijk van **D66**. Leuk om elkaar zo persoonlijk te ontmoeten en samen de stad nog mooier te maken!
- ❖ Op 16 januari presenteerde VOLOP Den Bosch zich bij de afdeling **Maatschappelijk Vastgoed** van de gemeente. Een leuke ochtend waarin veel nieuwe contacten zijn gelegd en we veel positieve reacties ontvingen. Op naar nog meer samenwerking!
- ❖ We blijven werken aan verbindingen in de stad en zijn afgelopen tijd in gesprek geweest met verschillende partijen zoals met Martijn van Osch van Droomstad, Sjoerd van Beckhoven van Puc073 (pop up in voormalige V&D pand), makelaar **Willaarts en Willaarts** die zich heeft aangesloten bij ons netwerk en natuurlijk veel initiatieven die we (als ze niet aan het goede adres zijn bij ons) helpen aan de juiste partij om hen verder te helpen.

- ❖ **4 februari** opende [KuBra](#) en [Kleurraak](#) in de Stoa/Arena officieel hun deuren. Het werd een druk bezochte middag met muziek, hapjes, veel kunst, ontmoetingen en een woordje van wethouder Hoskam. Een succesvolle start met meer dan 200 mensen bezoekers!



*Foto's gemaakt door Gerard Monté*

- ❖ Wij **verbinden** onze initiatieven ook aan de gevestigde ondernemers om op deze manier waar mogelijk samen te werken en publiek te trekken. Vanuit dit oogpunt hebben we contact gezocht met de **Ondernemersvereniging van de Arena**. Na een goed gesprek met Martijn Slezak ontstonden er direct leuke ideeën en gaan we er samen met de twee VOLOP-initiatieven een aantal culturele zondagen organiseren. Een mooie kans voor hen om zich te presenteren en het publiek te wijzen op hun nieuwe plek. De insteek is om het (jonge) publiek hierbij te betrekken door ze bijvoorbeeld aan kunstwerken te laten meewerken. We zetten deze stap samen met **evenementenbureau Events2movE**.



- ❖ [Het Makelpunt](#) is de centrale plek in de stad voor mensen en organisaties die op zoek zijn naar ruimte. Op 18 januari hebben we, samen met een grote groep makelaars, leegstandbeheerder en woningcorporaties gezocht naar samenwerking om zoveel mogelijk gebruik te maken van deze site. En het is gelukt; VOLOP Den Bosch heeft een bemiddelende rol en zal het gehele traject verzorgen, zoals het plaatsen van panden op de site, gesprekken met geïnteresseerden en contact met de eigenaar. Deze samenwerking kwam tot stand door goed contact met Ruth Kranenburg (Makelpunt). Het eerste pand is reeds aangeboden en geplaatst op Het Makelpunt!



- ❖ **14 april** komt de provincie bij ons op bezoek voor een Inspiratiereis. Deze reis is onderdeel van het project [Samen Hart voor de Zaak](#) waarin 4 gemeentes gezamenlijk op zoek gaan naar de sleutel voor toekomstbestendige winkelcentra. Wij bezoeken samen, na een uitleg over onze aanpak, een aantal initiatieven in de stad en sluiten af met een brainstormsessie geleid door gedeputeerde Erik van Merrienboer. We zijn blij dat we hen mogen ontvangen op het stadhuis en dat Rein de Laat en wethouder Kagie hen welkom gaan heten. Het belooft een inspirerende middag te worden.
- ❖ In het kader van de professionalisering van VOLOP Den Bosch en het ontwikkelen van een terugverdienmodel, voeren we gesprekken met diverse partijen zoals met het **Ondernemersklankbord** en **Ivar van Thiel**, de kracht achter [Open Coffee](#). We werken aan een krachtig plan en een begroting gebaseerd op de werkelijke input, waaruit ons belang blijkt op zowel economisch, sociaal als cultureel gebied. Afgelopen editie van Open Coffee pitchte Maruja, waarmee ze VOLOP nieuwe ideeën en gespreksstof wist te ontlokken!



- ❖ **De Winkel die Werkt** en de **Werkplaats Stichting Extra** waren naarstig op zoek naar een werkplaats om jongeren op een aangepast tempo op te leiden in houtbewerking, meubelherstel/stofferen en schilderen. In overleg met de verhuurder en RSP Makelaars, hebben we een overeenkomst bereikt, die bij de organisatie past en hen de benodigde lucht geeft, om dit pand aan de Rietveldenweg 53b te huren. We wensen Will Hoeben veel succes op deze nieuwe locatie.



- ❖ We zijn blij met de toekenning van het **ondernemersfonds SOCH** om ons ook in 2017 financieel te blijven steunen. Bedankt voor het vertrouwen en we maken er ook dit jaar weer een kansrijk jaar van voor iedereen!
- ❖ We sturen deze **update** naar steeds meer geïnteresseerden en betrokkenen zoals gemeenteraadsleden, commissieleden, makelaars, initiatieven, pers etc. Feedback en reacties op onze update ontvangen we graag!
- ❖ We zijn al een tijdje in gesprek met de **gemeente Helmond**. Zo zijn zij bij ons op bezoek geweest en hebben wij ze mogen inspireren om een aanzet te maken naar VOLOP Helmond. Op dit moment wordt gewerkt aan een goed plan en wij hebben daarin een begeleidende en informerende rol. Mooi te zien dat onze Bossche aanpak aanstekelijk werkt!
- ❖ **We hebben nog meer in petto:** Nieuwe aanvragen van o.a. een maatschappelijk initiatief voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, een ambachtencentrum met stagiaires, een student bestuurskunde/overheidsmanagement aan de Avans hogeschool, combinatie van yoga en kunst, kunstenaar zoekt etalage, startende ondernemer in de brocante en twee Japanse creatievelingen gespecialiseerd in inkt en papier.

- ❖ **Fotograaf Bas Sluijs** heeft een fotoreportage van ons gemaakt. Waarvoor veel dank! Het zijn vrolijke foto's geworden die we gaan gebruiken voor de website, social media en de pers. Maar het was vooral een ontzettende leuke middag! Hier alvast een tipje van de sluier:



**Je hoort van ons!**