

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch
T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Terras aan de Haven
Naam aanvrager : Cooperatie Terras a/d Haven UA

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2021/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Terras aan de Haven 2021
Naam collectief : Cooperatie Terras a/d Haven UA
Naam aanvrager : Cooperatie Terras a/d Haven UA
Adres / woonplaats aanvrager : Eerste Straatje van Best 37, 5211 XH, 's-Hertogenbosch
IBAN nummer : NL05RABO0355291274 tnv Cooperatie Terras a/d Haven UA
Projectleider : Rick van Santen telefoon 06-23669784
Jules Lauwerijssen telefoon 06-41368666
E-mailadres projectleider : terrasaanhaven@gmail

2. Project

Omschrijving project : Op een unieke plek realiseren we een terras en pleisterplaats waar diverse Bossche ondernemers een exploitatie kunnen voeren. Door een diverse samenwerking creëren we een aantrekkelijke plek voor diverse bezoekersstromen naar de stad.

Achtergrond/aanleiding : Na alle beperkingen ivm Covid-19 voor de ondernemers in de Bossche binnenstad biedt de gemeente 's-Hertogenbosch mogelijkheid om extra terrasruimte in te richten in gezamenlijkheid door diverse ondernemers.

Behoeft/vraagstelling : Het inrichten van een locatie als aan de Brede Haven brengt veel kosten met zich mee. Kosten welke niet direct in een jaar te dragen zijn middels exploitatie van een terras. Om alles toch te realiseren en andere ondernemers een platform te geven willen we het SOCH om een bijdrage vragen om de kosten te dekken. .

Projectteam : Cooperatie Terras aan de Haven met als leden Jack's Foodbar, Hello my Friend en Bakkerij & Bakkerscafé Royal.

Partners in het project : We bieden een podium voor diverse ondernemers. Zowel horeca ondernemers als winkeliers en overige bedrijven. Momenteel zijn er afspraken gemaakt met de volgende bedrijven;
Bar le Duc (thema avonden met diner),
Barrique (verzorgd meerdere proeverijen en/ of workshops),
Spijsgirls (wekelijks aanwezig met o.a. oesters),
Stefano's (pizza avonden op het terras),
Dazzling Cocktails (wekelijkse cocktailavond),

De Vlotte Vloot(verhuur vanaf terras en speciale vaarten), Sloepvaren Den Bosch (vertrek en verhuur vanaf terras), Subtropisch (subverhuur vanaf het podium)
Bovenstaande bedrijven hebben aangegeven activiteiten te ontplooiën. We benaderen nog steeds actief andere partijen uit de Bossche binnenstad om mee samen te werken.

Doelstellingen die met het project worden behaald	:	<p>Doelstelling is het bieden van een podium aan de diverse deelnemende bedrijven/ organisaties. Naast de deelnemers aan de coöperatie kunnen vele partners activiteiten exploiteren. Het activeren van bezoek aan de Bossche binnenstad is de doelstelling. Met het terras als podium en de vele partners verwachten we een grote aantrekkingskracht te hebben op de diverse bezoekersstromen. Naast winkelend publiek en horecabezoek is uniek aan de locatie dat ook pleziervaart een plek heeft om aan te meren en zo de stad te bezoeken.</p> <p>Om bezoek te activeren bieden we een podium aan de diverse deelnemende bedrijven/ organisaties. Naast de deelnemers aan de coöperatie kunnen vele partners activiteiten exploiteren. We bieden dit platform aan andere ondernemers zonder een winstogmerk voor de cooperatie maar tegen een onkostenvergoeding Naar verwachting zullen dit wekelijks circa 1000 bezoeken zijn en gedurende de periode mei t/m september circa 20.000 bezoeken. Dit zal veel spin off geven aan zowel de deelnemende bedrijven/ organisaties als aan andere ondernemers in de Bossche binnenstad.</p>
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	<p>Meetbare economische effecten zijn direct en indirect. Tijdens het seizoen komen tienduizenden bezoekers naar de stad. Indirect draagt deze kennismaking, zeker na de coronacrisis, bij aan herhaald bezoek aan de stad. Daarnaast willen we middels een enquête onder alle deelnemende partners hun bevindingen peilen na afloop van het seizoen.</p>
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	<p>Het project is een platform voor diverse bedrijven om omzet en/of bekendheid te generen. De kosten om dit mogelijk te maken worden gedragen door de cooperatie middels een commerciële exploitatie van het terras. Doel is om kostendekkend te draaien.</p>
Beschrijf de aanpak van het project	:	<p>De cooperatie richt de locatie in en financiert/ organiseert de inrichting en overige kosten zoals aanleg van voorzieningen. Er is gekozen om een cooperatie op te richten. De deelnemers kunnen per jaar variëren. Hiermee kunnen de komende jaren zomers activiteiten vanuit de cooperatie georganiseerd worden.</p>
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	:	
Risico-analyse	:	<p>Risico's zien we vooral in de mogelijke gevolgen van de coronacrisis. Ofschoon in organisatie en inkomstenverwachting al danig hiermee rekening is gehouden is het niet voorzienbaar hoe de effecten zich in werkelijkheid zullen ontwikkelen.</p> <p>Zodra er duidelijkheid is mbt opemning van Horecaterrassen kunnen we binnen 2 weken operationeel zijn. Betreffende de inrichting en organisatie zijn veel zaken uitgewerkt en besteld/ apart gezet bij toeleveranciers. Zodra we helderheid hebben aangaande de financiering en datum van opening gaan we als cooperatie de financiële verplichtingen aan.</p>
Planning en terugkoppelmomenten	:	
Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de	:	<p>circa 1000 personen per week gedurende 5 maanden. Dit echter altijd bezien in het licht van de dan geldende maatregelen inzake Covid-19.</p>

binnenstad; meerwaarde voor
de ondernemers in de stad?

3. Kosten

Gevraagd bedrag € 8.050,00
Totaal projectkosten : € 32.500,00 incl. BTW excl. BTW
Is de aanvrager btw-
plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

Allereerst starten we een eigen campagne welke met name de diverse social media kanalen inzet. Hiervoor wordt externe expertise ingehuurd. Daarnaast zetten alle leden van de coöperatie alsmede de overige partners de eigen kanalen in.
Naast bovenstaande sluiten we tevens aan bij de Bossche Zomer en diverse lokale nieuwsmedia zoals het Brabants Dagblad.
Communicatieplan : Ook richten we ons met duidelijk signing op de passant welke veelvuldig de Visstraat passeert.
Verder worden er fysieke flyers verspreid met name op plaatsen waarop veel potentiële bezoekers komen aan de Bossche binnenstad zoals de diverse hotels, toeristische informatiepunten. Deze flyers worden ook online verspreid.

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
onze tentenbouwer Qtent is een Bosch bedrijf evenals
Evt. extra toelichting of opmerkingen : drankenleverancier/ brouwerij. Waar het mogelijk is lokaal in te kopen zullen we dat doen.

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. 08-04-2021 Naam: J.A. Lauwerijssen Functie: lid cooperatie Terras aan de Haven UA