

Algemene informatie

Naam project

200 jaar Zuid-Willemsvaart - Stichting Weeshuisjes

Naam collectief

Stichting Weeshuisjes

Project

Heeft u in voorgaande jaren al eerder fondsen aangevraagd bij SOCH voor dit project?

Nee

Omschrijving Project

8 brugwachtershuisjes vieren 200 Jaar Zuid-Willemsvaart
Vier je mee?

verdere omschrijving zie bijlage

Achtergrond / aanleiding

31 mei is het precies 200 jaar dat je voor het eerst van Den Bosch naar Helmond kon varen. Aangezien Stichting Weeshuisjes al sinds 2016 burgerparticipatie faciliteert in voormalige brugwachtershuisjes aan dit stukje Zuid-Willemsvaart traverse heeft het samen met lokale ondernemers een co-creatie opgestart om dit momentum gezamenlijk te vieren.

Den Bosch staat aan de vooravond van een grootschalige herontwikkeling van Sluis 0. Het is mooi om stil te staan bij 200 jaar Zuid-Willemsvaart en wat het kanaal voor ons betekent (heeft).

Behoefte / Vraagstelling

Financiële bijdrage evenement en puzzeltocht 6.000 euro excl btw
Promotie via Zin in Den Bosch en hun platform aan ondernemers en vastgoed eigenaren

Partners in het project

Communicatieteam (reclameburo), Dura Vermeer, Woonzorgcentrum Nieuwehagen en Antoniegaarde allebei aan de Zuid Willemsvaart gesitueerd.

Doelstelling(en) die met het project worden behaald

zie bijlage

Beschrijf de aanpak van het project en de begroting

zie bijlage

Wat zijn de risico's van die project?

Als het heel erg regent zal het minder druk zijn op 31 mei.
Echter de puzzeltocht langs de brugwachtershuisjes met de zichtbare zelfgemaakte seinvlaggen blijft voor een lange periode een attractie, tot volgend jaar zelfs.
31 mei is een start voor die puzzeltocht.

Hoe wordt dit geëvalueerd en wanneer?

We evalueren continu in het proces, ook tijdens de voorbereidingen en erna. Zodat we ervaringen om kunnen zetten in kansen.
Na afloop van het evenement 31 mei hebben we een evaluatie met alle initiatiefnemers. Normaal gesproken doen we dat met 1 op 1 gesprekken.
We vragen dan ook wat het hun heeft opgeleverd, wat er beter had gekund. Wat de feedback was van het publiek.

Hoeveel bezoekers trekt dit project naar de binnenstad; Wat is de meerwaarde voor de ondernemers in de stad

We plaatsen (in de aanloop van het evenement) een oproep naar oude beelden; filmmateriaal en fotos van festiviteiten op de Zuid Willemsvaart Den Bosch, Den Dungen HELmond , hiervoor gebruiken we leuk oud beeldmateriaal van de voorloper van Maritiem den Bosch. Dit spreekt tot de verbeelding.
Bij de oproep kondigen we het programma aan voor 31 mei. We denken dat er dus zeker ook mensen op af komen die ook van Maritiem Den Bosch houden. Dit evenement is opgehouden te bestaan. Maar deze doelgroep is zeker nog levend aanwezig.
Onze activiteiten in de brugwachtershuisjes hebben een sociale en maritieme feestelijke sfeer. Er zal ook meer plezier vaart op af komen.

Kosten

Gevraagde bedrag op basis van de begroting

6000 euro

Totaal projectkosten incl. BTW

8000 euro excl btw

Is dit Inclusief BTW?

Nee

Is de aanvrager BTW-plichtig m.b.t dit project?

Ja

Communicatie**Upload het communicatieplan**

- [SOCH-projectplan-200-jaar-ZWV-Stichting-Weeshuisjes.pdf](#)

Overige vragen**Zijn andere ondernemers betrokken bij uw project?**

Ja

Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?

Ja

Evt. extra toelichting op opmerkingen?

Communicatieteam (reclame buro) en Dura Vermeer Woonzorgcentrum Nieuwehagen en Antoniegaarde


Het aanvraagformulier moet worden voorzien van onderstaande bijlagen:**Kopie van statuten indien van toepassing**

- [STATUTEN-Oprichting-Stichting-Weeshuisjes-20190522-1.pdf](#)

Projectbegroting

- [SOCH-projectplan-200-jaar-ZWV-Stichting-Weeshuisjes1.pdf](#)

Instemming

 Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

