

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Maritiem 's-Hertogenbosch 2022
Naam aanvrager : Stichting Maritiem 's-Hertogenbosch

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2022/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Maritiem 's-Hertogenbosch 2021
Naam collectief : Stichting Maritiem 's-Hertogenbosch
Naam aanvrager : Rob van de Laar, voorzitter
Adres / woonplaats aanvrager : Kamperfoeliestraat 21, 5271JE, Sint Michielsgestel
IBAN nummer : NL11 RABO 0155 4516 69 tnv Stichting Maritiem 's-Hertogenbosch
Projectleider : Rob van de Laar telefoon 06-83616616
E-mailadres projectleider : voorzitter@maritiemshertogenbosch.nl

2. Project

Omschrijving project : Maritiem 's-Hertogenbosch is een tweejaarlijks evenement rondom de komst van enige honderden schepen waarvan het grootste deel bestaat uit varend erfgoed, een evenement dat past bij de meest waterrijke stad van Brabant.

Achtergrond/aanleiding : De organisatie van het evenement heeft een zware tijd achter de rug door een dreigend faillissement als gevolg van het débâcle rondom de goeddeels mislukte Bossche Waterweek. Met een hernieuwd en verjongd bestuur rondom enige oud-bestuurders wil de Stichting het evenement vlottrekken. Het zag zich hierin gesteund door de spontane komst van bijna 80 schippers met hun varend erfgoed tijdens het daartoe geeigende weekend in september 2018. Met financiële steun van o.a. uw organisatie is dit evenementje succesvol verlopen middels een zgn. 'Maritiem Light' met achterlating van veel goodwill voor de volgende editie.

Behoeft/vraagstelling : Wij gaan, met een positief en ambitieus gevoel, uit van de verwachting dat, ondanks de huidige coronacrisis, in de derde week van september 2021 de situatie dermate is dat, misschien nog met enige fysieke aanpassingen, de volgende editie van Maritiem doorgang kan vinden. Gezien echter de de huidige deprorabele financiële situatie van de Stichting, de lage verwachtingsgraad op het vlak van sponsoring en subsidies en de fase van opbouw met nieuwe bestuursleden hebben wij een reëel uitvoerbaar programma opgesteld dat met deze omstandigheden rekening houdt. Het is een nieuwe fase in de opbouw en zal desondanks toch voor vele bezoekers, jong en oud, zeer aantrekkelijk worden: Naast de komst van enige honderden bezienswaardige schepen (die vaak ook te

		<p>bezichtigen zijn) zullen de shantykoren weer klinken, zal er een braderie met watergerelateerde items worden gehouden, zijn er kinderspelen, presentaties van ambachten, diverse demonstraties, een zeskamp tussen de watersportorganisaties, culturele optredens, thematische stadswandelingen, een drakenbootrace en een watersportplein met presentaties van Bossche watersportorganisaties. Uiteraard zullen ook feestelementen, zoals een gekostumeerde schippersavond, niet ontbreken. Nieuw is dat wij zullen proberen om op speelse wijze met name innovaties op het gebied van waterbeheer, watergebruik en watersport te tonen. Daarmee wil de Stichting Maritiem 's-Hertogenbosch een nieuw imago opbouwen danwel een nieuwe loot toevoegen.</p>
Projectteam	:	<p>Het projectteam bestaat uit 10 bestuursleden waarvan meerdere jongeren deel uitmaken. Daarnaast heeft Maritiem 's-Hertogenbosch de beschikking over vrijwilligers.</p>
Partners in het project	:	<p>De partners zijn alle watersportorganisaties van 's-Hertogenbosch, Gemeente 's-Hertogenbosch, Waterschappen, het Brabants Historisch Informatie Centrum (BHIC), diverse scheepsbehoudsorganisaties, Diverse culturele instanties zoals Stichting Binnendieze, Kring Vrienden van 's-Hertogenbosch, Jheronimus Bosch Art Center, diverse Horecaondernemingen, Genie van de Koninklijke Landmacht, Koninklijke Marine, Drukkerij Biblo-van Gerwen</p>
Doelstellingen die met het project worden behaald	:	<p>Doel is om de stad 's-Hertogenbosch op de kaart te houden als gastvrije watersportstad bij uitstek; als, ook en juist voor het watertoerisme, interessante historische en culinair toeristische stad met vele uitgaansmogelijkheden; interessebevordering ten behoeve van de scheepvaart en voor de watersport, en (wellicht in de toekomst) als centrum van informatie voor waterinnovaties.</p>
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	<p>Meetbare economische effecten zijn direct en indirect. Tijdens het evenement komen tienduizenden bezoekers naar de stad. Indirect draagt deze kennismaking, zeker na de coronacrisis, bij aan herhaald bezoek aan de stad.</p>
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	<p>Het project is een meerdaags evenement dat loopt van donderdagavond tot en met zondagmiddag.</p>
Beschrijf de aanpak van het project	:	<p>Alle onderdelen worden verdeeld onder de bestuursleden die ieder met een team de verlangde activiteiten vormgeeft.</p>
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	:	<p>Maritiem bestaat al zo'n 45 jaar en is als Stichting opgericht</p>
Risico-analyse	:	<p>De risico's zitten hem vooral in de mogelijke gevolgen van de coronacrisis. Ofschoon in organisatie en inkomstenverwachting al danig hiermee rekening is gehouden is het niet voorzienbaar hoe de effecten zich in werkelijkheid zullen ontwikkelen. Het kan dus ook zijn dat het evenement, als gevolg van misschien nog bestaande coronaregelingen, beperkt dient te worden en, in het ergste geval, afgelast.</p>
Planning en terugkoppelmomenten	:	<p>Het Stichtingsbestuur is momenteel bezig om met de partners afspraken te maken. Een einddatum waarop een besluit tot</p>

definitieve doorgang zal plaatsvinden is tot op heden, als gevolg van de corona-ontwikkelingen, niet aan te geven. Wij zullen u daarover bijtijds informeren. Uiteraard zal achteraf rekenschap worden gegeven.

Hoeveel bezoekers trekt uw
evenement naar de
binnenstad; meerwaarde voor
de ondernemers in de stad?

Dat betref doorgaans een aantal van ruim 100.000 geschatte bezoekers, al naar gelang het weer. Met de corona-crisis in het vizier is daar op dit moment niets over te zeggen. Dat de evenementenbranche, waaronder dus ook Maritiem, bijdraagt aan verlevendiging van de stad en daardoor aan herhaalde bezoeken aan middenstandsondernemers in de stad is evident.

3. Kosten

Gevraagd bedrag : € 15.000,00
Totaal projectkosten : € 35.000,00 incl. BTW excl. BTW
Is de aanvrager btw-
plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

Behalve via onze website en de websites van de behoudsorganisaties maken wij gebruik van de landelijke, regionale en lokale media, zowel de dagelijks verschijnende alswel maand- en weekbladen. Uiteraard zullen daar met name de watersport en watergerelateerde bladen van groot belang zijn. Daarnaast zijn we actief op het gebied van de social media als Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube en Snapchat

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
Evt. extra toelichting of opmerkingen :

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. 13-7-2022 Naam: Rob van de Laar Functie: Voorzitter