

Naam project : Opera op de Parade 2017
Naam aanvrager : philharmonie zuidnederland

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: :
Projectnummer: : 2016/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Opera op de Parade 2017
Naam collectief : Opera op de Parade
Naam aanvrager : philharmonie zuidnederland
Adres aanvrager : Postbus 230
Woonplaats aanvrager : 5600 AE Eindhoven
IBAN nummer : NL30ABNA0522277314
Tenaamstelling : philharmonie zuidnederland
Projectleider : Martijn Versteeg
Telefoon projectleider : 088-1660718
E-mailadres projectleider : martijn.versteeg@philharmoniezuidnederland.nl

2. Project

Omschrijving project : Opera op de Parade is een gezamenlijk initiatief van philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Theater aan de Parade. Opera op de Parade heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een uniek, hoogwaardig evenement waar duizenden bezoekers op afkomen. 'De sfeer is fantastisch, mensen maken regelmatig vergelijkingen met Verona.' Bezoekers kunnen op een laagdrempelige manier kennismaken met het fenomeen opera en met klassieke muziek. Voor de komende editie op dinsdag 27 juni 2017 staat 'Il Barbiere di Siviglia' van Rossini op het programma.

Achtergrond/aanleiding : In 2006 wordt het idee geboren. De Gemeente 's-Hertogenbosch maakt de Parade autovrij. Zou het niet geweldig zijn om daar als orkest deze prachtige plek te bespelen ... Een half jaar later zitten drie cultuurpartijen –Het Brabants Orkest, Opera Zuid en Theater aan de Parade- een enthousiaste ABN AMRO en een stimulerende Gemeente 's-Hertogenbosch aan tafel om te werken aan een uitvoering van Carmen.... op de Parade. Op 27 augustus 2007 is Opera op de Parade een feit. Het begin van een succesvolle traditie! En staat de elfde editie Opera op de Parade met 'Il Barbiere di Siviglia' in de steigers. Vol vertrouwen en enthousiasme heeft de organisatie de ambitie ook het komende decennium Opera op de Parade mogelijk te maken voor de duizenden bezoekers.

Behoeft/vraagstelling : Met Opera op de Parade dragen de partners uit dat cultuur voor iedereen is: een prachtige avond vol van hartstocht, verlangen of intriges vol passie gebracht door zangers en musici in de grote meeslepende producties die door componisten in dit genre zijn voortgebracht. Het zorgt voor draagvlak van het evenement en tegelijkertijd voor draagvlak voor de podiumkunstinstanties, waarvoor geen beter promotiemiddel denkbaar is dan zichzelf te presenteren

1 Aanvraagformulier Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch 2016

aan een groot publiek door datgene te doen waarin ze goed zijn: performance! Opera op de Parade sluit dan ook naadloos aan op wat de drie samenwerkende cultuurinstellingen in het algemeen beogen: een groot publiek bereiken en hen in aanraking brengen met kunst en cultuur op een vernieuwende manier. En tevens de verbinding verdiepen die deze instellingen met de regio hebben. En alles vanuit een kwaliteitsbewustzijn. Het toont daarmee tevens de levendigheid en inventiviteit aan van de Brabantse cultuurwereld.

Projectteam	: Het projectteam bestaat uit Martijn Versteeg en Maud Douwes van philharmoniezuidnederland, Marc Versteeg van Opera Zuid en Esther van Bilsen van Theater aan de Parade. Allen hebben de taak sponsoren en/of fondsen te benaderen vanuit een planning- en actiedocument. Isabelle Savelkoul is speciaal aangetrokken en neemt de crowdfunding onder haar hoede met het marketingteam. Martijn Versteeg is projectleider.
Partners in het project	: Gemeente 's-Hertogenbosch, Teepe Producties, QPO Verhuur, Focus, Mostert Extra Light, Oranje Vormgevers, Van Overbeek, De Romeinen, Frank's security. En verder Wilfred Houthuijsen, Gildas Delaporte, Lout Donders, Gabrina Kikkert en Sandra Trimbach van Omroep Brabant, Leo Hauben van L1, Jan Slagter van Omroep Max, Rob Overman van BRAVA, de technici van Theater aan de Parade voor hun BHV-diensten en de tientallen vrijwilligers. Opera en klassieke muziek van een hoog kwalitatief niveau op een laagdrempelige manier presenteren.
Doelstellingen die met het project worden behaald	: Een groot publiek in contact brengen met kunst en cultuur. Nieuw publiek genereren. Veel bedrijven en ondernemers betrekken bij het evenement waardoor 's-Hertogenbosch toont hoe cultuurondernemend de stad is. De betekenis tonen van kunst voor mensen en hun leefklimaat.
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	: 8.000 bezoekers die zich een hele middag en avond in het centrum van 's-Hertogenbosch bevinden. Horeca ondernemers in het centrum doen goede zaken. Opera op de Parade vergroot het imago van de stad 's-Hertogenbosch in haar cultuurbeleid.
Afbakening (wat is het project wel/niet)	: Opera op de Parade is een operaproductie die eenmaal per jaar, dit jaar op dinsdag 27 juni, op de Parade in 's-Hertogenbosch uitgevoerd wordt door philharmonie zuidnederland en Opera Zuid. (Theater aan de Parade speelt hierin tevens een grote rol in het aanbieden van faciliteiten, organisatie van ontvangst en nazit voor de sponsoren en inzet bij de werving van financiële middelen). Het is een gratis evenement waar geen winstmarge door inkomsten uit recettes zit. Het projectteam benadert subsidiënten, fondsen en sponsoren om de begroting dekkend te krijgen. Hierbij worden innovatieve middelen zoals crowdfunden ingezet. Bij de gesprekken met (potentiele) sponsoren wordt gevraagd naar mogelijke andere sponsoren, zodat het netwerk en de mogelijkheden financiën te genereren vergroot worden. Daarnaast zijn er mediapartners die meewerken aan de zichtbaarheid van het evenement.
Beschrijf de aanpak van het project	: Parallel hieraan loopt het productieproces waarin afspraken met producenten worden vastgelegd. Alles wordt schriftelijke bijgehouden in een actie- en planningsdocument, zodat opvolging ten allen tijde kan worden gerealiseerd. Er is een hoge mate van - transparante - controle. Door de constante bewaking van het proces en de resultaten, kan er alert gereageerd worden op mogelijke bijsturing.

- Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak : Een jaar voorafgaand aan de uitvoeringsdatum start het projectteam met haar taken. (zie vorige onderwerp) Na elke editie is er direct een evaluatie waarna als het ware de volgende editie al wordt opgestart.
- Risico-analyse : De begroting bedraagt 145.000 euro
- Planning en terugkoppelmomenten : Het projectteam komt maandelijks bij elkaar en koppelt tussentijds mogelijke resultaten, vragen en besluiten over allerhand zaken per mail of telefoon terug aan elkaar.
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : 8.000 bezoekers

3. Kosten

- Totaal projectkosten : € 145.000,00
- Gevraagd bedrag is : € 12.500,00 incl. BTW excl. BTW
- Toelichting :
- Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie en eindverantwoording

- Communicatieplan : ja
- Eindverantwoording : Marketingteam (philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Theater aan de Parade) en projectteam

5. Overige vragen

- Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
- Evt. extra toelichting of opmerkingen :

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch
T.a.v. het bestuur van de Stichting
info@soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Ondertekening:

's-Hertogenbosch, d.d. maandag, 13 februari 2017

Naam: Martijn Versteeg