

## **Maastricht op 1, Haarlem en Den Bosch op 2 en 3**

Maastricht komt als beste uit de bus in een onderzoek naar de beste stad van Nederland. Het onderzoek, dat gehouden werd onder 8000 consumenten, is op initiatief van retailonderzoeksbureau Q&A. De Limburgse hoofdstad staat voor gezelligheid en horeca, aldus de ondervraagden. Uit de Retail Gemeente Atlas 2016 blijkt dat Haarlem en Den Bosch op de voet volgen. Een ander opmerkelijk resultaat: jongeren en ouderen stellen duidelijk andere eisen aan winkelsteden.

De 60 grootste binnensteden van Nederland zijn door het winkelend publiek beoordeeld op de domeinen winkelaanbod, bereikbaarheid, sfeer & beleving en horeca & cultuur. Het winkelaanbod is het doorslaggevende domein en daarop krijgt Maastricht de beste beoordeling. Daarna volgen Amsterdam, Haarlem, Den Bosch, Utrecht en Groningen. Haarlem en Amsterdam scoren vooral goed op het aanbod van leuke en verrassende winkels. Schiedam en Lelystad zijn minder geliefd bij het Nederlandse volk. Dit komt met name door het winkelaanbod en de sfeer.

### **Parkeertarieven dominante factor**

Parkeertarieven (42%) en bereikbaarheid met de auto (40%) spelen een dominante rol bij de beoordeling van de bereikbaarheid van binnensteden. 37 binnensteden scoren een onvoldoende op hun parkeertarieven. Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Maastricht spannen de kroon. Op bereikbaarheid met de auto krijgen Amsterdam, Utrecht, Leiden en Den Haag de laagste beoordelingen. Vooral middelgrote steden weten goed te scoren op het gebied van bereikbaarheid.

### **Jongeren willen ketens, ouderen willen zelfstandige winkels**

Voor jongeren is het winkelaanbod de doorslaggevende factor om voor een winkelstad te kiezen. Ouderen vinden de bereikbaarheid belangrijker. Voor jongeren bepaalt de aanwezigheid van hun favoriete winkels en winkelketens de keuze voor een winkelstad. Daarnaast willen ze het winkelen graag kunnen combineren met andere activiteiten. Ouderen vinden zelfstandige winkels erg belangrijk en hechten daarnaast veel waarde aan de aanwezigheid van cultuur.

### **Openingstijden sluiten niet aan op winkelgedrag**

De huidige openingstijden sluiten niet aan bij het winkelgedrag van de Nederlandse consument. Één op de drie consumenten wil tot minimaal 19.00 uur kunnen winkelen en één op de vijf wil dat winkels tot minimaal 20.00 uur geopend zijn. Vooral de jongere generaties hebben hier behoefte aan en dan in het bijzonder in het weekend. Hiermee doet de (jonge) consument een duidelijke oproep aan detailhandel Nederland om de deuren langer open te houden en te voorkomen dat ze noodgedwongen hun toevlucht moeten zoeken in het online kanaal.