

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch
T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Bosch Parade 2022
Naam aanvrager : Stichting Bosch Parade

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2021/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Bosch Parade editie 2022
Naam collectief : Stichting Bosch Parade
Naam aanvrager : Erik de Jong
Adres / woonplaats aanvrager : Koestraat 27, 5223 AG 's-Hertogenbosch
IBAN nummer : NL35RABO0101759894 tnv Stichting Bosch Parade
Projectleider : Erik de Jong telefoon 0640769729
E-mailadres projectleider : erik@boschparade.nl

2. Project

Omschrijving project : Bosch Parade is de tweejaarlijkse drijvende parade in de geest van Jheronimus Bosch (1450-1616) te 's-Hertogenbosch. Voor de hedendaagse kunstmanifestatie op en om het water creëren kunstenaars nieuw werk om mensen te verwonderen, te raken en te verbinden, zoals Bosch dat 500 jaar deed en nog steeds doet. Editie 2022 is van 16 t/m 19 juni.

Achtergrond/aanleiding : Onze impact op de samenleving is dat al onze deelnemers, makers en bezoekers als 'hedendaagse Jheronimussen' naar de wereld leren kijken, waardoor deze iets eigenzinniger en socialer wordt. Wij geloven dat de creativiteit en verbeeldingskracht van de kunst(werken) en het gedachtegoed van Jheronimus Bosch mensen inspireert om zelf lef te tonen en het normale te ontstijgen, in verleden, heden en toekomst.
Hiermee dragen we bij aan de leefbaarheid van 's-Hertogenbosch, hoogwaardige cultureel aanbod in de binnenstad en de legacy van Bosch.
Bosch Parade vindt tweejaarlijks plaats en bestaat uit twee hoofdonderdelen: Bosch Parade en de Tuin der Lusten.

Behoeft/vraagstelling : • De drijvende parade geïnspireerd op Jheronimus Bosch is het hart van het evenement. De parade vaart bij daglicht en trekt in 19 kunstwerken voorbij over de Dommel in 's-Hertogenbosch.
Stadswallen, taluds en kades vormen een prachtige natuurlijke 'tribune' voor een prikkelende parade van beeldende scènes. De vier uitvoeringen zijn op donderdag-, vrijdag- en zaterdagavond en op zondagmiddag. Wij verwachten zeker 35.000 bezoekers, waarvan 5.000 betalend, tussen 16 en 19 juni.
• Een maand voor de uitvoeringen strijkt Bosch Parade al neer aan de voet van de Citadel voor een programma van bouwen, repeteren,

	<p>discussiëren en ontmoeten. Dit tijdelijke openluchtatelier wordt onder de titel Tuin der Lusten tijdens de uitvoeringsdagen dé ontmoetingsplek voor de community van makers, bouwers, deelnemers en publiek. Een actieve plek voor uitwisseling en discussie, met horeca, extra programmering en een slotvoorstelling. Wij verwachten tussen 25 mei en 19 juni 20.000 bezoekers. Voor de ondersteuning zoeken wij bedrijven, partners en instellingen om onze doelstelling gezamenlijk te realiseren vanuit een sociaal-maatschappelijk oogpunt. Wij vragen ook van SOCH een bijdrage.</p> <p>Team Stichting Bosch Parade</p> <p>De dagelijkse organisatie van Bosch Parade is in handen van:</p> <ul style="list-style-type: none">• Miesjel van Gerwen, artistiek leider• Erik de Jong, zakelijk leider• Stephan Grilis, hoofd productie• Miriam Alders, community manager• Anneloes Ebing, vrijwilligerscoördinator• Dorien van den Hurk, hoofd marketing en communicatie• Marieke Staps, marketing en communicatie• Tessa van Helvoirt, office manager <p>Daarnaast een groot productieteam van 20 personen, 30 kunstenaar en ruim 500 medemakers en vrijwilligers uit de stad. Gemeente 's-Hertogenbosch, Provincie Noord-Brabant, Fonds voor Cultuurparticipatie dragen structureel bij aan Bosch Parade. Projectbijdragen zijn er van Zabawas, BNG Cultuurfonds, Fonds Landelijk Onderscheidend, Mondriaanfonds, VSB Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Brabant C en Fonds21. Sponsors zijn o.a. Kleefkracht, Heijmans, Google en vele materiale bijdragen vanuit productie en marketingpartners. Hermes Regionaal Business Netwerk al een avond in 'De Tuin der Lusten' gereserveerd, TEN advocaten overweegt een avond af te nemen. Er zijn diverse coproducties. De samenwerking met KOP in Breda voor jong talent, Het Zuidelijk Toneel levert regisseur en regie-assistent. Nieuw zijn de eigen bijdrage van Atelier van Lieshout, een coproductie met Down the Rabbit Hole (Mojo) en een coproductieovereenkomst met Panama Pictures in opzet voor 2022 en 2023.</p> <p>Kunst toegankelijk voor velen</p> <p>Door te kiezen voor de paradevorm, enthousiasmeren we een breed en divers publiek voor hedendaagse kunst. Een aansprekend format voor grote groepen. Bovendien helpt onze combinatie van gratis toegankelijke en gesponsorde zichtplaatsen ook minderbedeelden in onze samenleving bij het vergaren van extra culturele bagage. Onze community van professionele makers en uitvoerenden aan de ene kant en grote groepen amateurdeelnemers en vrijwilligers aan de ander kant, is een sterke propositie in Nederland. Deze propositie draagt bij aan de actieve cultuurparticipatie van honderden deelnemers in 's-Hertogenbosch en Brabant.</p>
Projectteam	
Partners in het project	<p>Bijzondere kunstenaars</p> <p>Bosch Parade verleent opdrachten aan (groepen) professionele makers van alle disciplines: componisten, regisseurs, dansers, beeldend kunstenaars, muzikanten en acteurs. Wij durven risico te nemen met een multidisciplinaire houding en geven ruimte aan het artistiek experiment. Hiermee positioneren wij ons als belangrijke opdrachtgever voor multidisciplinaire kunstvormen in Zuid-Nederland. Door ook in te zetten op doorontwikkeling, krijgen gevorderde makers de kans de volgende stap te zetten in hun carrière. Jong, net afgestuurd talent wordt bij Bosch Parade begeleid.</p> <p>Uniek cultuuraanbod</p>
Doelstellingen die met het project worden behaald	

		<p>Bosch Parade is door zijn verschijningsvorm – een optocht van kunstprojecten over het water – wereldwijd uniek en daarmee uitdagend voor makers uit verschillende disciplines. Bosch Parade positioneert zich als een muzikaal en theateraal beeldende kunst evenement, waar performance art en community art bij elkaar komen, waar werken interactie zoeken en grootschalig mogen zijn. Participatie wordt aangemoedigd. Hedendaagse reflectie met Jheronimus Bosch</p> <p>Jheronimus Bosch is een kunstenaar van de buitencategorie. Door zijn werk als inspiratiebron te nemen, kunnen universele thema's worden uitgelicht en in een hedendaagse context worden geplaatst voor een groot publiek. Zelfreflectie en een kritische houding creëren werk dat mensen raakt, tot nadenken zet en ze als 'hedendaagse Jheronimussen' doet kijken naar de wereld. Bovendien verbindt Bosch Parade heden met verleden en maakt Bosch zichtbaar als belangrijk Brabants icoon, net zoals Vincent van Gogh. Ruim 50.000 bezoekers aan de binnenstad, via 35.000 bezoekers aan Bosch Parade 16-19 juni en 20.000 bezoekers aan de Tuin der Lusten 25 mei t/m 19 juni.</p>
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	<p>Extra bezoek aan de binnenstad wordt gestimuleerd via de site en via het programmaboek, waar bezoekers worden verleid om de verschillende Bosch-locaties en o.a. onze horecapartners in de binnenstad te bezoeken.</p>
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	<p>Bosch Parade is een evenement. De Tuin der Lusten is een buitenexpo met werkatelier en horeca. Het is geen festival met een uitgebeide line-up.</p>
Beschrijf de aanpak van het project	:	<p>Stichting Bosch Parade geeft de opdracht aan diverse kunstenaars om nieuw werk te realiseren. Het ervaren productieteam begeleidt de kunstenaars en de benodigde infrastructuur. Vanuit Bosch Parade worden de deelnemende vrijwilligers maximaal ondersteund. Bosch Parade verstrekt per 2-jaarlijkse editie nieuwe opdrachten voor beeldend werk, compositie en teksten voor zowel jong als gevestigd talent. Aan het water creëren we drie weken lang een werk- en ontmoetingsplek waar kunstenaars, performers en andere deelnemers – inclusief doelgroepen op afstand van cultuur – samen werken en repeteren. Deze plek functioneert voor de Bosch Parade community én publiek als ontmoetingsplek in een prikkelende, creatieve sfeer onder de titel 'Tuin der Lusten'. Door de uitbreiding met deze Tuin der Lusten houdt Bosch Parade haar publiek nog langer geboeid. De ruimte tussen de tweejaarlijkse edities wordt benut voor ontwikkeling, experiment en internationale samenwerking om het evenement en het kunstklimaat verder te versterken. Met de Tuin der Lusten en tribunes langs de route voegt Bosch Parade bovendien twee serieuze verdienmodellen toe aan het evenement. Hierdoor kan het zowel vrij toegankelijk blijven, als dat de eigen middelen (structureel) worden vergroot.</p>
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	:	<p>De haalbaarheidsrisico's van het gehele evenement worden gespreid door in de verschillende pijlers te werken: de parade, Tuin der Lusten en doorontwikkeling. De parade is de hoofdpijler. De Tuin der Lusten is onze bestaande ontmoetingsplaats die vanaf 2022 wordt opengesteld voor publiek. De doorontwikkelingen zijn gestart vanaf 2020 met internationale projecten en doorontwikkeling van individueel werk. Risico's zo veel mogelijk binnen de separate pijlers belegd. Heldere afspraken worden met opdrachtverlening vastgelegd.</p>
Risico-analyse	:	<p>Per editie staan praktische haalbaarheid en veiligheid van de tableaux centraal. De productieleiding van Bosch Parade heeft ruime</p>

ervaring met werken op het water. Die expertise wordt uitdrukkelijk en bindend aangeboden aan de deelnemende makers. Tableaus worden zoveel mogelijk schaalbaar en gefaseerd opgezet om risico's te verkleinen en doorontwikkeling kansrijker te maken.

Bosch Parade is een buitenevenement en heeft daarom diverse weerscenario's ontwikkeld voor hitte, regen, storm en hoogwater. Er worden meerdere uitvoeringen geprogrammeerd, waardoor doorgang gegarandeerd is. De randprogrammering en arrangementen zijn bij slecht weer overdekt.

Planning en terugkoppelmomenten	:	Maart	Aanvraagmoment
		April	Terugkoppeling & afstemming
		Mei	Uitnodiging bezoek SOCH Tuin der Lusten
		Juni	Bezoek SOCH aan evenement
		September	Afhandeling
		Bosch Parade richt zich op de volgende bezoekersaantallen:	
		- 30.000 bezoekers, vrij toegang	
		- 5.000 bezoekers kopen tickets voor de tribunes	
		- 20.000 bezoekers 'Tuin der Lusten'	
Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad?	:	Voor de ondernemers in de stad is dit van meerwaarde, want:	
		- De binnenstad is tijdens Bosch Parade aanmerkelijk drukker, met de terrassen gevuld en bezoekers aan het winkelen.	
		- Bosch Parade trekt internationale bezoekers met een hoger bestedingspatroon naar 's-Hertogenbosch, zoals in 2016.	
		- 's-Hertogenbosch wordt positief op de kaart gezet, wat de aantrekkelijkheid van de Cultuurstad van het Zuiden vergroot.	

3. Kosten

Gevraagd bedrag	:	(€ 15.000,00)
Totaal projectkosten	:	(€ 1.037.500,00) <input type="checkbox"/> incl. BTW <input checked="" type="checkbox"/> excl. BTW
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project?	:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee

4. Communicatie

Communicatieplan	:	Uitgebreide landelijke marketingcampagne, met buitencampagnes o.a. in Utrecht, Amsterdam, etc. Campagne ontwikkeld door August Media, ism Toffeys en Afdeling Online, Studio Tween en Bureau Meta. Live-uitzendingen Bosch Parade bij Omroep Brabant Monitoring door Markteffect.
------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers?	:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee. Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee Bosch Parade werkt met een groot aantal Bossche ondernemers, bedrijven en partners om dit evenement mogelijk te maken, waaronder:
Evt. extra toelichting of opmerkingen	:	- Eetbar DIT - De Spijsbereiders - P79 - Van Zuid Events - Cafe het Bolwerk - Bossche Brouwers aan de Vaart - Raak evenementen

- De Romeijnen
- Tessa Managet
- Kleefkracht
- Heijmans
- Bosse Nova
- Abel Accountants
- Koning Willem I College
- Huis 73
- Hermes Bedrijfsnetwerk

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. zondag, 13 maart 2022 Naam: Erik de Jong Functie: Zakelijk Leider