

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting [info@soch.nl](mailto:info@soch.nl)

**Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen worden in behandeling genomen**

Naam project : Bosch Parade 2019  
Naam aanvrager : Stichting Bosch Parade

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: :  
Projectnummer: : 2018/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Bosch Parade 2019  
Naam collectief : Stichting Bosch Parade  
Naam aanvrager : Jos van der Wouw (voorzitter)  
Adres aanvrager : Koestraat 27  
5223AG 's-Hertogenbosch  
Woonplaats aanvrager : 's-Hertogenbosch  
IBAN nummer : NL35RABO0101759894  
Tenaamstelling : Stg. Bosch Parade  
Projectleider : Erik de Jong (zakelijk leider)  
Telefoon projectleider : 06-40769729  
E-mailadres projectleider : erik@boschparade.nl

### 2. Project

Omschrijving project : Bosch Parade is een wereldwijd unieke kunstmanifestatie te water, geïnspireerd op het werk van Jheronimus Bosch. Een eigenzinnige muzikale en theatrale stoet met hedendaagse objecten, verbeeldingen en verklanking. De drijvende optocht is voor het publiek vanaf de oevers in het hart van de stad te zien. Deze 'vaartocht van het ongerijmde' doet recht aan het genie en de vernieuwingsdrang van de kunstenaar Jheronimus Bosch en aan 's-Hertogenbosch, de stad van de levende kunsten. Bosch Parade vindt plaats van donderdag 20 tot en met zondag 23 juni 2019 op de Dommel, in het historische hart van 's-Hertogenbosch.

Achtergrond/aanleiding : Bosch Parade is onderdeel van de legacy van het ook voor ondernemers zeer succesonderdeel van het Bosch 500 jaar. In de afgelopen jaren is Bosch Parade 7 keer voorbijgetrokken op de wateren van 's-Hertogenbosch. In 2016 trokken de kunstwerken, aangedreven door 500 deelnemers uit de stad, ruim 20.000 bezoekers over 3 uitvoeringen. Daarmee was het evenement, op de expositie na, het best bezochte onderdeel van het Bosch 500 jaar. Ook was het evenement, door de inzet van honderden vrijwilligers en deelnemers, het sterkst verbonden met 's-Hertogenbosch. De beelden van Bosch Parade gingen viraal, met ruim 4 miljoen views en een eigen versie door de New York Times met Amerikaanse voice-over. Internationale

verzoeken om de vakantieplanning op Bosch Parade af te stemmen komen dagelijks binnen.

Bosch Parade wordt vanaf 2019 weer georganiseerd en opgeschaald. Bosch Parade heeft als visie om een 'Jheronimus Bosch jaar in een weekend' te organiseren, en daarmee 's-Hertogenbosch internationaal op de kaart te zetten.

Bosch Parade vernieuwt en ontwikkelt zich op drie vlakken:

- Artistiek. Bosch Parade ontwikkelt voor het eerst Bosch Parade als één voorstelling, in plaats van een verzameling van losse kunstwerken, waardoor de beleving voor het publiek wordt versterkt.

Behoeftte/vraagstelling

:

- Economisch. Er wordt gewerkt aan een brede financieringsmix van sponsoren, publieke en private fondsen en eigen inkomsten.

Verschillende verdienmodellen worden gematcht met de Bossche ondernemers en het bedrijfsleven enerzijds (middels netwerkactiviteiten en het gezamenlijk aanbeiden van arrangementen voor bezoekers en sponsoring) en bezoekers en toeristen anderzijds (middels tribune en evenemententerrein 'de Tuin der Lusten').

- Community. Bosch Parade wil de stad duurzaam verbinden, door honderden vrijwilligers en deelnemers integraal deel te maken van de uitvoeringen en het evenement.

Stichting Bosch Parade is verantwoordelijk voor het evenement, met in het projectteam Erik de Jong (zakelijk leider), Miesjel van Gerwen (artistiek leider), Claire van Nunen (marketing), Stephan Grillis (productie), Miriam Alders (community) en Anneloes Ebing (vrijwilligers).

Projectteam

:

Het artistieke team bestaat uit Miesjel van Gerwen (artistiek leider) en hij wordt ondersteund door artproducer 'Enter the Mothership'.

Uitvoerders zijn het collectief met onder andere Bossche en Brabantse kunstenaars: Loes Reiling (componist), Lucas Kastelijn (theatermaker/beeldend kunstenaar), Erik Vink (beeldend kunstenaar), Martijn van Dalen (beeldend kunstenaar) en Jeroen Everaert (beeldend kunstenaar).

Partners in het project

:

Projectpartners zijn onder andere de Gemeente 's-Hertogenbosch, Provincie Noord-Brabant (Brabant C), Kring Vrienden van 's-Hertogenbosch, Omroep Brabant, Theatercollectief EELT, Bossche Brouwers aan de Vaart en Restaurant het Bolwerk.

Doelstellingen die met het project worden behaald

:

Bosch Parade heeft de volgende doelstellingen:

- Bosch Parade zet kunst in om mensen te verbinden, én om te inspireren en te verrassen zoals Jheronimus Bosch dat 500 jaar geleden deed en nog steeds doet.

- Bosch Parade verbindt 's-Hertogenbosch tot ver over de landsgrenzen op eigentijdse wijze aan het genie Jheronimus Bosch.

- De kernwaarden die we nastreven zijn eigenzinnigheid, sociale verbinding en gastvrijheid, daarmee leveren we een bruidage aan de Cultuurstad van het Zuiden.

- Bosch Parade trekt in 2019 minimaal 25.000 bezoekers.

Deze doelstellingen zijn van belang zowel voor de aantrekkelijkheid van de (binnen)stad waardoor er meer bezoekers zijn, als de bewoners van de stad die actief worden betrokken in een cultureel verbindend evenement, als de kunstenaars die nieuw werk kunnen realiseren.

Projectresultaat (meetbare

:

Bosch Parade versterkt met haar programma en de arrangementen de

economische effecten)

lokale economie. De algemene uitgaven van 25.000 bezoekers zijn te kapitaliseren met een factor € 15,- per persoon (uitgaven aan eten, drinken en aankopen in de stad) tot een bedrag van € 375.000,-. De verschillende arrangementen kunnen op een vergelijkbare waarde worden ingeschat. Vooral de nationale en internationale bezoekers zullen ook de middag in de stad doorbrengen. Hiermee levert Bosch Parade een extra bijdrage aan de lokale economie van ruim een half miljoen euro.

Afbakening (wat is het project wel/niet)

Stichting Bosch Parade vraagt een bijdrage aan voor het realiseren van 'Bosch Parade 2019', een optocht van kunstprojecten geïnspireerd door het werk van Jheronimus Bosch. De optocht beweegt zich over het water van stadsrivier de Dommel in het centrum van 's-Hertogenbosch. Het project duurt maximaal anderhalf uur en is voor het publiek vrij toegankelijk vanaf de oevers te zien.

Bosch Parade werkt aan een ambitieuze doorstart en heeft daarom de organisatie in twee hoofdprojecten verdeeld:

- Project 1. Realisatie artistiek vernieuwde Bosch Parade met tribunes en toeristische arrangementen.
- Project 2. Realisatie landelijk en internationaal bereik en uitvoering Tuin der Lusten.

Naast het plaatsen van betaalde tribuneplaatsen en het aanbieden van betaalde arrangementen voor (inter)nationale toeristen, wordt er een betaald randprogramma geprogrammeerd genaamd 'Tuin der Lusten', een ontmoetingsplek voor publiek, kunstenaars en deelnemers van 'Bosch Parade 2019'.

Er worden vier uitvoeringen gerealiseerd waarbij in totaal 25.000 bezoekers verwacht worden. Depremière vindt plaats op 20 juni 2019, inclusief een exclusief arrangement voor het Bossche bedrijfsleven.

Beschrijf de aanpak van het project

Bosch Parade wordt georganiseerd door Stichting Bosch Parade. Het onbezoldigde) bestuur mandateert de dagelijkse organisatie naar de artistiek en zakelijk leider, die samen optrekken om het project tot een inhoudelijk en financieel goed einde te brengen. Zij breiden het team uit met de noodzakelijke productionele en marketingfuncties.

Bosch Parade ontwikkelt een nieuwe financieringsmix, bestaande uit overheidsfondsen (gemeentelijk, provinciaal en landelijk) en private fondsen uit sponsoring, donaties, inkomsten kaartverkoop en aanbod van arrangementen. Groot verschil met de eerdere edities is dat het evenement niet langer onder de vleugels van Stichting Bosch 500 valt, die het evenement voor bijna 100% financierde.

Bosch Parade draait haar eigen productie. Tot en met de editie in 2016 heeft het team 300 diverse projecten ontwikkeld. Bosch Parade heeft daarmee een zeer goede track-record opgebouwd voor het werken op en in het water.

Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak

Met editie 2019 start Bosch Parade een nieuw hoofdstuk in haar bestaan. Niet langer onder de vleugels van Stichting Jheronimus Bosch 500 moet het evenement zelfstandig georganiseerd worden. Onze stip op de horizon is een 'Bosch 500 jaar in een weekend'. Een hedendaags en actueel evenement dat iedere editie Jheronimus Bosch terugbrengt in de stad. In 2025 zou de Bosch Parade het hoofdprogramma van een groots stadsevenement moeten zijn. Deze ambitie is gedeeld met de Gemeente 's-Hertogenbosch en Brabant C. Samen met hen is een uitgebreid plan opgesteld om vanuit de editie in 2019 door te groeien tot een meerjaarlijks evenement. Na de laatste editie in 2016 heeft het evenement gewerkt aan een doorstart. De

ervaring van de eerste 7 edities en de lessen geleerd in 2019 zijn de basis voor een meerjaarlijkse Bosch Parade.

Bosch Parade werkt aan een ambitieuze doorstart en heeft daarom de organisatie in twee hoofdprojecten verdeeld:

- Project 1. Realisatie artistiek vernieuwde Bosch Parade met tribunes en toeristische arrangementen.
- Project 2. Realisatie landelijk en internationaal bereik en uitvoering Tuin der Lusten.

Risico-analyse : Voor Project 1 is al een go vanuit de organiserende stichting. Project 2 heeft het go moment medio april. Voor project 2 vragen wij ook aan bij Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch. Specifiek willen wij daarbij het landelijk bereik inzetten, omdat daarvan de ondernemers het meest zullen profiteren. Deze extra kosten bedragen €25.000,-. Voor de Tuin der Lusten lopen andere aanvragen, specifiek die bij Fonds Podiumkunsten. Deze tweedeling van het project is zichtbaar in de begroting.

Planning en terugkoppelmomenten : Het project doorloopt 3 fases, namelijk een haalbaarheidsstudie (doorlopen van januari t/m juni 2018), de voorbereidende preproductie (juni t/m december 2018) en de productie met uitvoeringen en evaluatie (januari 2019 t/m september 2019). Fondsenwerving is integraal onderdeel van fase 2 en 3 en richt zich op een brede financieringsmix. Het projectteam ontmoet elkaar tweewekelijks, het artistiek collectief ontmoet elkaar wekelijks.

Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : Bosch Parade richt zich op de volgende bezoekersaantallen:  
 - 25.000 bezoekers, vrij toegang  
 - 2.500 bezoekers kopen tickets voor de tribunes  
 - 2.500 bezoekers kopen tickets voor 'de tuin der lusten'  
 - 250 (inter)nationale bezoekers met arrangementen georganiseerd samen met Kring Vrienden Van 's-Hertogenbosch.  
 Voor de ondernemers in de stad is dit van meerwaarde, want:  
 - De binnenstad is tijdens Bosch Parade aanmerkelijk drukker, met de terrassen gevuld en bezoekers aan het winkelen.  
 - Bosch Parade trekt internationale bezoekers met een hoger bestedingspatroon naar 's-Hertogenbosch, zoals in 2016.  
 - 's-Hertogenbosch wordt positief op de kaart gezet, wat de aantrekkelijkheid van de Cultuurstad van het Zuiden wordt vergroot.

### 3. Kosten

Totaal projectkosten : (€ 588.171,70)  
 Gevraagd bedrag is : € 25.000,00  incl. BTW  excl. BTW

Toelichting : Met deze bijdrage ondersteunt SOCH de gehele Bosch Parade, en het is specifiek bedoeld voor het bereiken van een nationaal en zelfs internationaal bereik. Samen met The Mothership is een virtueel kunstwerk in de internationale publiciteit zal genereren. Centraal staat de geboorte van het Jheronimus Bosch vogeltje, inspiratiebron voor de gehele voorstelling. Dit zal uitgewerkt worden in een virtueel en geraffineerd kunstwerk dat niet wordt aangekondigd, maar voldoende aandacht zal genereren in

de landelijke (en hopelijk ook internationale) nieuwsmedia, om zo voorafgaand aan Bosch Parade al viraal te gaan. Pas in tweede instantie wordt duidelijk worden dat dit om Bosch Parade gaat. De werkwijze toont vergelijkingen met de virtuele kunstprojecten van Floris Kaayk en moet duizenden extra bezoekers naar 's-Hertogenbosch trekken. Jeroen Evereart van The Mothership tekent voor het kunstwerk. Met projecten als de schildering in de Markthal te Rotterdam of het drijvend bos, is the Mothership de geschikte partij om de juiste 'wow-factor' te geven aan de Bosch Parade en dit werk.

Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? :  ja  nee

#### 4. Communicatie en eindverantwoording

Met een hoogwaardige culturele programmering wil Bosch Parade een groot algemeen publiek van minimaal 25.000 bezoekers trekken over 4 uitvoeringen, waarvan bewoners/regionaal publiek 20.000 personen, nationaal publiek 5.000 personen en internationaal publiek 250 personen.

Bosch Parade drie strategieën ontwikkeld om zowel een groot publiek als een betalend publiek te bereiken:

1. Proloog The Mothership. Middels de proloog van The Mothership, ontstaat een virtueel kunstwerk en publiciteitsstunt waarmee een nationaal en mogelijk ook internationaal publiek wordt bereikt. Hierbij wordt nadrukkelijk ook de marketing en communicatie expertise van The Mothership ingezet.

2. Community in beeld. De community wordt door studenten van het Koning Willem 1 College, Academie voor Media, Art & Performance, met camera's continu gevolgd. Daarmee wordt ook het creatieproces van Bosch Parade in beeld gebracht. Voor het werk dat de community doet, geeft

Communicatieplan : Bosch Parade zichtbaarheid en erkenning zodat de community met trots de video's zullen delen in de social media. Hiermee bereiken we via de community voornamelijk een lokaal en regionaal publiek. Lid van het collectief Reg Gruson begeleidt de studenten.

3. Exclusiviteit creëren voor betaalde onderdelen. De Tuin der Lusten, tribunes en arrangementen worden gefaseerd aangeboden bij de specifieke culturele doelgroep van Bosch Parade. Door exclusiviteit te communiceren en eerste keus te geven, wordt het programma bij de culturele doelgroep aantrekkelijk gemaakt. Door promotiecampagnes voor ticketing worden hierop specifiek afgestemd.

Naast de genoemde strategieën, wordt de algemene campagne gevoerd, zoals bij vergelijkbare grote festivals. Een heldere, gastvrije communicatie staat centraal en zowel de bekende offline middelen (centercom, posters, flyers, ansichtkaarten, citydressing, etc.) als online middelen (nieuwsbrieven, video's, vlogs, social media, online agenda's, etc.) worden ingezet.

Eindverantwoording : Claire van Nunen

**5. Overige vragen**

Maakt u gebruik van andere ondernemers? :  ja  nee.  
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?  ja  nee

Evt. extra toelichting of opmerkingen : Bosch Parade werkt in de organisatie waar mogelijk met Bossche ondernemers. Ondernemers zijn o.a. Kleefkracht, Coreworks, Bossche Brouwers aan de Vaart, Restaurant het Bolkwerk, Tween, Claire is Helder, Raak Evenementen, BureauMeta, Bosse Nova.

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Ondertekening:

's-Hertogenbosch, d.d.

Naam:

Functie: