

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch
T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Opera 3-daagse 2020
Naam aanvrager : Stichting philharmonie zuidnederland

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2020/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Opera 3-daagse 2020
Naam collectief : Opera 3-daagse
Naam aanvrager : philharmonie zuidnederland
Adres / woonplaats aanvrager : Postbus 230, 5600 AE Eindhoven
IBAN nummer : NL30ABNA0522277314 tnv stichting philharmonie zuidnederland
Projectleider : Martijn Versteeg telefoon 088-1660718
E-mailadres projectleider : martijn.versteeg@philharmoniezuidnederland.nl

2. Project

Omschrijving project : De Opera 3-daagse is een gezamenlijk initiatief van philharmonie zuidnederland, Theater aan de Parade en gemeente 's-Hertogenbosch, met Opera Zuid, IVC, NTVF en Babel als partners. Dinsdag 23 juni organiseren wij voor de veertiende keer het bekende Opera op de Parade, een uniek en hoogwaardig evenement waarin telkens de voorjaarsoperaproductie van Opera Zuid en philharmonie zuidnederland wordt uitgevoerd in de openlucht op De Parade. Woensdag 24 juni zullen IVC en Babel twee gastproducties presenteren. IVC brengt een speciaal operaconcert voor kinderen op de woensdagmiddag en Babel organiseert een korenwedstrijd voor amateurkoren uit (regio) Den Bosch, waarbij de grote finale het avondprogramma zal zijn van de 2^e dag. Donderdag 25 juni organiseren wij de 3^e editie van de Opera Sing Along, waarbij het publiek meezingt met bekende operahits onder begeleiding van philharmonie zuidnederland en solisten. De Opera Sing Along werd voorgaande edities uitgezonden op NPO2 en trok 600.000-800.000 kijkers.

Achtergrond/aanleiding : Opera op de Parade is in de afgelopen 13 jaar uitgegroeid van een eendaags evenement in een tweedaagsevenement in 2018 (Opera op de Parade en de Opera Sing Along) en sinds vorig jaar is het met de toevoeging van een 3e evenement een operafestival geworden onder de naam Opera 3-daagse. Op deze manier is een volwaardig 3-daagse festivalprogramma ontstaan met een muzikale invulling op drie avonden en één middag. Opera op de Parade staat in de top 6 van de meest geliefde evenementen van de stad. Met de toevoeging van het kinderprogramma op woensdagmiddag en de compleet nieuwe

- korenwedstrijd op woensdagavond zorgen we voor een vernieuwend programma, dat een enorm groot publiek zal aantrekken. De binnenstad van 's-Hertogenbosch krijgt met dit nóg grotere evenement dan voorheen een enorme aantrekkingskracht, en doet op die manier recht aan haar titel 'Cultuurstad van het Zuiden'.
- Als blijkt dat een evenement al dertien jaar lang zoveel bezoekers trekt, kun je met recht zeggen dat er een behoefte is. Ook de sponsors voelen zich betrokken en blijven de evenementen ondersteunen. Zij doen hun relaties er een enorm plezier mee. Vanwege de ongedwongen sfeer stralen de evenementen uit dat 'Opera voor iedereen is'. Je hoeft bij Opera op de Parade maar aan te schuiven om met elkaar een prachtige avond te beleven, waarin het echte leven je in een kleurrijke en muzikale productie wordt voorgeschoteld. Ook de middag voorafgaand aan de opera wordt met heel veel plezier bezocht. Het sociale aspect om met elkaar bij te kletsen aan de voet van de Sint Jan onder het genot van een hapje en een drankje draagt enorm bij aan de beleving.
- Behoefte/vraagstelling : Bij de Opera Sing Along blijkt hoe leuk het is samen mee te zingen waardoor dit evenement een grote aantrekkingskracht heeft. Met het kinderconcert maken we klassieke muziek heel toegankelijk voor kinderen en hun ouders, doordat het specifiek voor kinderen wordt geproduceerd en omdat het een gratis activiteit is voor op de woensdagmiddag.
- In en rondom Den Bosch zijn er maar liefst 80 amateurkoren, variërend van kleine koren tot koren met 60 leden. Vanuit gemeente 's-Hertogenbosch was er al langer de wens om deze koren een podium te bieden en met dit evenement springen wij in op deze behoefte. De inschrijvingen hebben al plaats gevonden en de koren hebben enorm enthousiast gereageerd.
- Projectteam : Het projectteam bestaat uit Stefan Rosu (artistiek projectleider) en Martijn Versteeg (projectleider marketing) van philharmonie zuidnederland, Gijsje van Honk en Renée Tromp (projectleider productie) van Theater aan de Parade en Paul de Crocq (projectleider financiering) van gemeente 's-Hertogenbosch.
- Partners in het project : Waut Koeken en Rudy van Wijk van Opera Zuid, Ivan van Kalmthout van IVC en Manita Kieft en Evelien Holster van Babel. NTVF, Teepe Producties, QPO Verhuur, Oranje Vormgevers, De Romeinen, Frank's Security.
- Doelstellingen die met het project worden behaald : Opera en klassieke muziek van een hoog kwalitatief niveau op een laagdrempelige manier presenteren. Een groot publiek in contact brengen met kunst en cultuur. Nieuw publiek genereren. Publiek de kans geven mee te zingen met bekende opera aria's waarbij óók het Samen zingen geeft plezier, is gezond en zorgt voor saamhorigheid. Veel bedrijven en ondernemers betrekken bij het evenement waardoor 's-Hertogenbosch toont hoe cultuurondernemend de stad is. Succes is enkel te behalen door het aangaan van samenwerkingen waardoor het project een veel grotere zichtbaarheid krijgt. De betekenis tonen van kunst voor mensen en hun leefklimaat. 's-Hertogenbosch bewijst hiermee Cultuurstad van het Zuiden te zijn.

- Projectresultaat (meetbare economische effecten) : Opera 3-daagse is een driedaags evenement waar respectievelijk 8.000, 1.000 en 8.000 bezoekers worden verwacht. De economische effecten zijn onder andere het bezoek van duizenden bezoekers aan de horeca (op De Parade), hotelovernachtingen en horecabezoek van de artiesten, het terugvloeien van sponsorgelden naar de organiserende partijen in 's-Hertogenbosch.
- Afbakening (wat is het project wel/niet) : Het project is een driedaags evenement waarbij muziektheaterproducties gratis voor duizenden bezoekers worden uitgevoerd.
- Beschrijf de aanpak van het project : De organisatie is onderverdeeld in verschillende chremia die zich bezighouden met de artistiek inhoudelijke zaken, de productie, de sponsoring en de marketing. (zie bijlage samenwerkingsovereenkomst).
Op artistiek inhoudelijk gebied wordt zorggedragen voor een duidelijke artistieke lijn/regie.
Op productioneel gebied blijkt dat de ervaring met de producties een bepaalde vrijheid heeft, maar er worden constant aanpassingen gedaan voor het verbeteren van zaken en/of ten gunste van de begroting.
De afdeling sponsoring is het hele jaar bezig met het onderhouden van bestaande sponsors/relaties en of het benaderen van nieuwe partners. Hiervoor worden vele wegen bewandeld.
De afdeling marketing maakt gebruik van het marketing/publiciteitsplan dat elk jaar wordt aangepast en uitgebreid met nieuwe mogelijkheden, die ook ontstaan door de nieuwe partners en sponsors.
- Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak : Het project vergt een continue overlegstructuur. De overleggen vinden op verschillende manieren plaats: vergadering/mail/telefonisch. Vergaderingen worden genotuleerd en er wordt gewerkt met actiepunten en een strakke planning.
- Risico-analyse : De risico's zijn: tegenvallende financiën en het weer. Enkele jaren geleden werd gevreesd dat de begroting niet werd gehaald. Twee jaar achtereen is een zeer succesvolle crowdfundingactie uitgevoerd.
Vorig jaar werd door het warme weer De Parade pas tegen 18.00 uur geopend.
Tot nu toe kon het evenement elk jaar met veel succes en een goede financiële realisatie uitgevoerd worden.
- Planning en terugkoppelmomenten : Er is een strakke planning met op elk onderdeel een projectleider die de verantwoording heeft zijn doelstellingen te controleren, er verantwoording over te geven en erop te anticiperen.
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : Opera op de Parade en de Opera Sing Along worden elk afzonderlijk bezocht (en bij de Opera Sing Along geparticipeerd) door 8.000 bezoekers minimaal. Operaconcert voor Kids door IVC trekt ongeveer 1.000 bezoekers. Bij de korenwedstrijd van Babel verwachten we minimaal 3.0000 bezoekers.

3. Kosten

- Totaal projectkosten : €253.000,- incl. BTW excl. BTW
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

Communicatieplan : Er is een communicatieplan, in handen van het projectteam marketing, bestaande uit medewerkers afdelingen marketing van philharmonie zuidnederland (Martijn Versteeg), Theater aan de Parade (Renée Tromp) en 's-Hertogenbosch. In samenwerking met de marketing medewerkers van de partners Opera Zuid, IVC en Babel. Er zal in de communicatie aandacht zijn voor de duurzaamheidsdoelstellingen in lijn met de duurzaamheidsrichtlijnen van gemeente 's-Hertogenbosch. Er is een speciale website ontwikkeld: www.opera3daagse.nl. Deze zal binnenkort geupdate worden met alle informatie voor de editie van 2020.

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
Evt. extra toelichting of opmerkingen : We werken o.a. samen met Oyens & Van Eeghen Den Bosch (sponsoring en persmomenten), Appèl (sponsoring en horeca), Henk Boer Winery, Golden Tulip Central, HEVO, PEP, Dille & Kamille, Koning Willem I College

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. zondag, 9 februari 2020 Naam: Martijn Versteeg Functie: Hoofd marketing & communicatie