

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting [info@soch.nl](mailto:info@soch.nl)

**Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen worden in behandeling genomen**

Naam project : Black Friday Winkelcentrum Arena  
Naam aanvrager : Ondernemersvereniging Arena / Marilou Jens

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: :  
Projectnummer: : 2018/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Black Friday Winkelcentrum Arena  
Naam collectief : Ondernemersvereniging Arena Den Bosch  
Naam aanvrager : Marilou Jens  
Adres aanvrager : Burgemeester Loeffplein 70  
Woonplaats aanvrager : 5211 RX 's-Hertogenbosch  
IBAN nummer :  
Tenaamstelling :  
Projectleider : Events2movE / Marilou Jens  
Telefoon projectleider : 06-44643306  
E-mailadres projectleider : m.jens@events2move.nl

### 2. Project

Omschrijving project : Op vrijdagavond 23 november willen we in het kader van Black Friday een extra impuls geven aan Winkelcentrum Arena Den Bosch dmv een Black Friday evenement tussen 18:00 en 21:00 uur om de Bosche winkelende consument extra in het zonnetje te zetten. Nadruk hierbij komt te liggen op fashion, food & Beverage en Wellness. Naast de diverse acties van winkels, zouden we de consument deze avond extra in the picture willen zetten. De consument wordt welkom geheten in de Arena over de loper met een welkomstdrankje door 2 fashionista's. Zowel mannen als vrouwen worden uitgedaagd deel te nemen aan een verrassend Arena spel waar mooie prijzen te winnen vallen, waaronder 3 maal op pad in de Arena onder begeleiding van een personal shopper. De consument kan een blijvende Black Friday herinnering krijgen door te poseren voor de spiegelphotowand. De foto krijgt de consument direct mee en daarnaast is de digitale versie een perfect communicatiemiddel om te gebruiken voor de diverse sociale media van de Arena. Het stikstofkoken middenin de Arena is een echte eyecatcher die de consument doet verwonderen en genieten van heerlijke delicatessen.

Achtergrond/aanleiding : Aansluiting vinden bij de jaarlijkse Black Friday en hierbij de Arena en Den Bosch in the picture zetten. Het Black Friday evenement in de Arena wordt via diverse communicatiemiddelen aangekondigd. Consumenten op Black Friday naar Den Bosch te trekken.

Behoeftte/vraagstelling	:	Winkelcentrum Arena positief belichten en aansluiting vinden bij een steeds belangrijker jaarlijkse retaildag.
Projectteam	:	Events2movE iov Ondernemersvereniging Arena den Bosch, winkels Winkelcentrum Arena
Partners in het project	:	Winkels winkelcentrum Arena
Doelstellingen die met het project worden behaald	:	Grotere toeloop en verblijfsduur van winkelend publiek, positief betrekken en aanhaken van de Arena bij de Black Friday, kansen halen uit een reeds bestaande retaildag.
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	Omzetstijging bij de winkels in de Arena en omzetgroei in de gehele binnenstad door het evenement Black Friday breed te trekken. Bezoekersaantallen verhogen. Het Black Friday is een feel good evenement en heeft zelf geen winstogmerk
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	Meer betrokkenheid en binding creëren met de winkels uit de Arena en daarnaast een sfeervol evenement voor consumenten neerzetten.
Beschrijf de aanpak van het project	:	
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	:	Een centrale opening in de Binnenstad van de ondernemers op Black Friday met een overkoepelende publiciteitsactie. Kom Black Friday shoppen in Den Bosch, waarop alle winkels inhaken met leuke en ludieke acties, samenhang creëren en winkeliers activeren. Eigen initiatieven van winkeliers ondersteunen.
Risico-analyse	:	Risico's zijn minimaal. Door de overkapping van de Arena is het evenement niet weersgevoelig.
Planning en terugkoppelmomenten	:	Bestuursvergadering Arena
Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad?	:	

### 3. Kosten

Totaal projectkosten	:	€ 10.017,50
Gevraagd bedrag is	:	€ 5.000,00 <input type="checkbox"/> incl. BTW <input checked="" type="checkbox"/> excl. BTW
Toelichting	:	
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project?	:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee

### 4. Communicatie en eindverantwoording

Communicatieplan	:	Reguliere communicatiekanalen winkelcentrum Arena Den Bosch, facebookpagina, social media, digitale schermen, website, persberichten
Eindverantwoording	:	Boekhout Multimedia

### 5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers?	:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee.
	:	Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
Evt. extra toelichting of opmerkingen	:	

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Ondertekening:

's-Hertogenbosch, d.d. Tuesday, 23 October 2018

Naam: Marilou Jens

Functie: iov Ondernemersvereniging Winkelcentrum Arena