

Naam project : Waterpistolengevecht tegen kanker / Guinness World Records  
Naam aanvrager : Winkeliersvereniging Vughterstraat

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: : 26 juni 2017  
Projectnummer: : 2017/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Waterpistolengevecht tegen kanker / Guinness World Records  
Naam collectief : Vereniging Vughterstraat en Schapenmarkt  
Naam aanvrager : DreamTeam Vughterstraat  
Adres aanvrager : Vughterstraat 277 / Vughterstraat 54  
Woonplaats aanvrager : 's-Hertogenbosch  
IBAN nummer : NL74RABO0393505510  
Tenaamstelling : Vereniging Vughterstraat en Schapenmarkt  
Projectleider : Andries Meulendijks  
Telefoon projectleider : 0613489567  
E-mailadres projectleider : info@devughterstraat.nl

### 2. Project

Omschrijving project : Waterpistolengevecht tegen kanker / Guinness World Records  
Aansluiten bij de Waterweek en Swim to Fight Cancel  
Achtergrond/aanleiding : Een ander pittig gevecht tegen kanker, the next fight.  
Afsluiting van de Waterweek  
Behoefte/vraagstelling : 1ste nieuwe evenement waarvan we hopen dit jaarlijks voor een goed doel te kunnen laten terugkeren  
Projectteam : Dreamteam Vughterstraat, Conceptenbouwers, Waterweek, Horeca rond de Markt  
Partners in het project : Ondernemers V&S en ondernemers andere straten in de binnenstad, horeca rond de Markt, Team Waterweek, notaris, Brabant Water,  
Doelstellingen die met het project worden behaald : Ophalen van zoveel mogelijk donaties voor kankeronderzoek en preventie via KWF Kankerbestrijding en het behalen van het Guinness World Records (huidige record staat op 3875 mensen) alsmede promotie van de binnenstad. Aantrekken van een andere doelgroep.  
Projectresultaat (meetbare economische effecten) : Ophalen van zoveel mogelijk donaties voor kankeronderzoek en preventie via KWF Kankerbestrijding en het behalen van het Guinness World Records, en mensen te laten weten hoe belangrijk de winkels (V&S) saamhorigheid vinden. De mensen op deze koopzondag langer in de stad houden  
Afbakening (wat is het project wel/niet) : Een actie van saamhorigheid, en het steunen van een goed doel, Het is geen platte promotie voor de winkeliers  
Beschrijf de aanpak van het project : Inventariseren van de deelnemende personen, instellingen, winkels, scholen enz. Overleg met ander project teams van bv. Waterweek. Ontwikkelen promotiematerialen (flyers, posters, banners,

persbericht, social media, promotiematerialen als reclameborden  
inzameltonnen enz.). Verkopen van promotiematerialen, waterflesjes,  
waterpistolen, enz. en evaluatie.

- Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak : We hopen er een jaarlijks terugkerend evenement van te kunnen gaan maken voor promotie en ondersteuning van een goed doel, dit jaar voor de 1e keer waarbij we samen werken met Waterweek Den Bosch D.m.v. social media, promotiematerialen als reclameborden, banners, waterflesjes, waterpistolen, inzameltonnen enz. gaan we aandacht leggen op dit bijzondere waterpistolengevecht tegen kanker
- Risico-analyse : Geen groot risico, het zou alleen kunnen dat we het Guinness World Records niet halen, maar hoe dan ook er wordt sowieso nieuwe aandacht besteed hoe belangrijk het gevecht tegen kanker is en trekt het mensen naar de binnenstad. Regen, maar men wordt toch nat.
- Planning en terugkoppelmomenten : We zijn al druk bezig met al ondernemende en social media maar de echte boost is na theaterfestival Boulevard. Daarnaast is er regelmatig overleg met de organisatie WaterWeek
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : We hopen tijdens het Waterpistolengevecht tegen kanker het oude record van 3875 mensen te kunnen verbreken.  
We hopen op minimaal 4000 mensen + vele bezoekers

### 3. Kosten

- Totaal projectkosten : 8389,84  
Gevraagd bedrag is : 4419,92  incl. BTW  excl. BTW  
Toelichting : Zie bijlage bedragen in geel  
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? :  ja  nee

### 4. Communicatie en eindverantwoording

- Communicatieplan : Communicatie intern door vergaderingen en via website, mail en whatsapp, social media, promotiematerialen als reclameborden, banners, waterflesjes, waterpistolen, inzameltonnen, pers, winkels en mond-op-mondreclame, waterpistolengevecht tijdens intro HBO festival
- Eindverantwoording : Dreamteam, onder leiding van:  
Andries Meulendijks / Lucky Cat Tattoo Vugtherstraat 277  
Anita van Leeuwen / Biggles Vugtherstraat 54

### 5. Overige vragen

- Maakt u gebruik van andere ondernemers? :  ja  nee.  
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?  ja  nee  
Evt. extra toelichting of opmerkingen : Zo veel mogelijk als mogelijk is

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst  
 kopie statuten indien van toepassing  
 projectbegroting en dekkingsplan

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch  
T.a.v. het bestuur van de Stichting  
[info@soch.nl](mailto:info@soch.nl)

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Ondertekening:

's-Hertogenbosch, d.d. 26-06-2017

Naam: Andries Meulendijks / Lucky Cat Tattoo  
Anita van Leeuwen / Biggles

Functie: Mede-organisator Waterpistolengevecht tegen kanker / Guinness World Records