

Naam project : Saint Nicolas Cantate
Naam aanvrager : Capella Brabant

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: :
Projectnummer: : 2017/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Saint Nicolas Cantate
Naam collectief : Stichting Capella Brabant
Naam aanvrager : Bas Verhelst
Adres aanvrager : Postbus 1305
Woonplaats aanvrager : 5200 BJ 's-Hertogenbosch Klik en vul in
IBAN nummer : NL43RABO0138723249
Tenaamstelling : Stichting Capella Brabant
Projectleider : Marc Eysink Smeets / Marc Versteeg
Telefoon projectleider : 06-53436972
E-mailadres projectleider : Marc.eyesinksmeets@messo.nl

2. Project

Capella Brabant wil de aandacht in de Sinterklaastijd sterk op 's-Hertogenbosch richten door een cultureel evenement te organiseren dat de stad doet opvallen. Kern is de prachtige Saint Nicolaas Cantate van Benjamin Britten. Er worden diverse activiteiten omheen georganiseerd om winkel- en horeca-publiek te betrekken en te verrassen. De activiteiten zijn afgestemd met o.a. de intocht van Sinterklaas, en vormen daarop een logische aanvulling.

De cantate bestaat uit het echte verhaal van Sint Nicolaas in 7 delen. Bij elk deel van de cantate wordt een inleidende hedendaagse tekst geschreven en die wordt gespeeld/verbeeld door theaterstudenten van het Koning Willem I in de Grote Kerk op het Kerkplein. De activiteiten vinden plaats op tijdstippen dat het (winkelende) publiek in de stad is.

- Omschrijving project :
- De opzet is van het project is drieledig:
1. *Hedendaagse versie legenden*
De Sinterklaaslegenden worden door een hedendaagse schrijver herschreven en aan de actualiteit van vandaag de dag verbonden. Het stimuleert (groot)ouders om het Sinterklaasfeest meer inhoud te geven. De verhalen worden rond de intocht van Sinterklaas gepubliceerd in een huis-aan-huisblad zodat ze in de aanloop naar 5 december in huiselijke kring kunnen worden voorgelezen.
 2. *Flashmob in winkels en winkelcentra*
Als opmaat naar de integrale, theatrale uitvoering van de cantate worden diverse teasers in de Bossche binnenstad uitgevoerd o.a. via een aantal flash-mobs en pop-up performances. Bij de voorbereiding

wordt de winkeliersvereniging van Den Bosch nauw betrokken. Gedacht wordt aan een of enkele uitvoeringen op een centrale plaatsen en in winkels in Den Bosch, tijdens of vlak na de drukke winkeltijden in de dagen voor 6 december. Ook wordt een deel geïntegreerd in de intocht van Sinterklaas

3. *Theatrale uitvoering Sint Nicolaas Cantate*

De Saint Nicolaas Cantate wordt op zaterdag 2 december 2017 twee maal integraal uitgevoerd zoals de componist die voorgeschreven heeft. Maar er zullen een aantal elementen worden toegevoegd waardoor de aanwezige luisteraars en kijkers van het begin tot het einde geboeid worden.

De cantate bestaat uit een aantal delen; vooraf aan elk deel spelen studenten van het Koning Willem 1 College welk verhaal met het betreffende deel van de cantate wordt verteld. De scènes worden theateraam vormgeven (toneel, dans, lichteffecten, enz.).

innovatie

Het innovatieve karakter van het project bestaat er uit dat de ‘zangkunst’ verbonden wordt met andere kunstvormen zoals ‘schrijfkunst’ en ‘theater’ en dat het wordt uitgevoerd op onverwachte en verrassende locaties. Zangkunst staat niet meer los op zichzelf.

Door te vertrekken vanuit de Saint Nicolas Cantates wordt samengewerkt met partijen als de winkeliers Bossche binnenstad waardoor in winkels en winkelcentra opgetreden kan worden. Door activiteiten zoals de publicatie van de verhalen en de flashmobs wordt publiek op een geheel eigenzinnige manier benaderd en bereikt.

Achtergrond/aanleiding

Capella Brabant zoekt steeds opnieuw naar bijzondere vormen om koormuziek onder de aandacht te brengen van een breed en nieuw publiek. Met de Saint Nicolas Cantate van Benjamin Britten heeft men een kapstok voor verrassende activiteiten en samenwerkingsverbanden om dat te realiseren. Met nieuwe versies van de Sinterklaas legendes en flashmobs in winkels voegt het iets nieuws toe aan de Sinterklaasviering die de laatste jaren overschaduw wordt door de Zwarte Piet-discussies.

Behoeftte/vraagstelling

Het project is ontstaan op initiatief van Capella Brabant om iets toe te voegen aan de Sinterklaas-beleving.

Projectteam

Het projectteam staat beschreven in bijgevoegd projectplan. Het is een groep ervaren organisatoren die beschikken over een uitgebreid contacten-netwerk in 's-Hertogenbosch. Het artistieke deel van het project staat onder leiding van Marc Versteeg en het organisatorisch deel van Marc Eysink Smeets

Partners in het project

-
-
- Hartje 's-Hertogenbosch
- Capella Brabant
- Koning Willem 1 CollegeKlik en vul in

- Doelstellingen die met het project worden behaald :
- Een cultureel element toevoegen aan de Sinterklaasbeleving in Bossche Binnenstad en zo bevordering imago 's-Hertogenbosch als bijzondere winkelstad,
 - Samenwerking tussen niet-vanzelfsprekende partners: kamerkoor, winkeliersvereniging, MBO-theater studenten,
 - Een breed publiek in aanraking brengen met zangkunst
 - De Sinterklaasviering vernieuwen met aandacht voor de oorspronkelijke legendes en zo hernieuwing van immaterieel erfgoed,

Projectresultaat (meetbare economische effecten) :

In de Sinterklaastijd is het lastig voor een stad om zich te onderscheiden. Dit project biedt de stad een uniek evenement dat de regionale aantrekkingskracht versterkt. Het project levert een bijdrage aan de levendigheid van de Bossche Binnenstad en voegt een extra reden toe om haar te bezoeken. Daarnaast geeft het project een nieuwe en positieve invulling aan de Sinterklaasbeleving en mogelijk daarmee ook aan extra uitgaven aan cadeaus en schoen-vulling. Klik en vul in

Afbakening (wat is het project wel/niet) :

Het projectplan bevat een integrale benadering. Het project wordt in alle relevante aspecten beschreven

Beschrijf de aanpak van het project :

Capella Brabant wil een groot publiek laten genieten van de prachtige Saint Nicolaas Cantate van Benjamin Britten. De traditionele concertpresentatie is daar niet zo geschikt voor. Daartoe wordt de presentatie aantrekkelijk gemaakt zonder dat iets veranderd wordt aan de originele (zang)tekst en de muziek.

De cantate bestaat uit 7 delen. Bij elk deel van de cantate wordt een inleidende hedendaagse tekst geschreven en die wordt gespeeld/verbeeld door theaterstudenten van het KW1C. Nog nader bepaald moet worden of spel en zang gedeeltelijk samen kunnen vallen of dat ze op elkaar volgen. Om deze doelstelling te bereiken zal de Cantate worden uitgevoerd op een plaats en op een tijdstip die bereikbaar is voor een breed publiek. Met de Grote Kerk op het Kerkplein is gekozen voor een centrale plaats in de Bossche binnenstad. Daarnaast wordt geprogrammeerd op tijdstippen dat het (winkelende) publiek nog in de stad is.

Om dat publiek te bereiken en te betrekken wordt het project als drie-traps

raket uitgevoerd:

1. publicatie van de legende rond Sinterklaas in een hedendaagse vertelling en een korte introductie van het project tijdens de intocht van Sinterklaas (tijdens het programmadeel op het bordes van het Bossche Stadhuis) – beoogd bereik: > 50.000
 - a. een hedendaagse schrijver (n.n.b.) bewerkt de legendes rond Sinterklaas naar nieuwe, toegankelijke verhalen
 - b. de verhalen worden gepubliceerd in een huis-aan-huisblad zoals de Bossche Omroep, maar ook aangeboden aan het onderwijs om voor te lezen in de Sinterklaas tijd.
 - c. een of meerdere verhalen worden theateraal bewerkt door studenten van het het Koning Willem 1 College en gespeeld bij de intocht van Sinterklaas
2. een weekend –tussen intocht en concert- met flashmobs en pop-up concerten in winkels en verrassende locaties in de Bossche binnenstad – beoogd bereik: > 4.000
 - a. met de winkeliersvereniging Hartje 's-Hertogenbosch wordt samenwerking met winkels/winkelcentra uitgewerkt
 - b. (delen van) het koor zingen losse delen uit de cantate in winkels en/of in winkelgebieden en de zang wordt afgewisseld met theaterale scènes gespeeld door studenten van het KW1C. Uitgangspunt is verrassing. Er wordt meerdere keren op een dag gespeeld.
3. in het weekend voor Sinterklaas (zaterdag 2 december) uitvoering van het theaterale concert in de Grote Kerk aan het Kerkplein. – beoogd bereik: > 1.000
 - a. Het concert speelt zich af in de Grote Kerk op het Bossche Kerkplein. In de ochtend wordt een generale repetitie gepland; uitvoeringen in de middag en avond. Op de voorafgaande dinsdag wordt met orkesten en koor gerepeteerd.
 - b. Naast Capella Brabant en een solist wordt meegewerkt door een o.a. uit philharmonie zuidnederland samengesteld orkest, de organist van de Grote Kerk en het meisjeskoor Schola Iuventatis van de Schola Cantorum van de Sint-Jan. Onderdeel van de integrale versie is de samenzang (met alle aanwezigen) van een aantal delen van de cantate. Een repetitie van deze samenzang is een geïntegreerd onderdeel van de voorstelling.

Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak

Het project rond de Sint Nicolaas Cantate beoogt nieuwe samenwerkingen tot stand te brengen, een hernieuwde dimensie in te brengen in de Sinterklaas traditie en een nieuw publiek aan te boren. De combinatie van werkvormen is innovatief en verrassend. In de uitvoering van het project moet gaan blijken

of de werkvormen aan slaan en/of het ons stelt voor nieuwe vragen en uitdagingen.

In het uitvoeringsproces liggen een aantal belangrijke knooppunten waarvan de ontwikkeling actief gemonitord wordt. Met name de samenwerking rond de Sinterklaas verhalen met een huis-aan-huisblad is een belangrijke schakel, evenals de samenwerking met winkeliers, winkelcentra en Hartje 's-Hertogenbosch. In deze samenwerkingsprocessen zal met regelmaat bijgeschaafd moeten worden om de mogelijkheden en belangen van de verschillende partijen zoveel mogelijk met elkaar te laten sporen.

De samenwerking tussen het koor en de studenten van het KWIC is ook spannend en zoeken naar de goede match, maar alle betrokken (contact)personen zijn enthousiast.

Het project wordt geëvalueerd op de volgende onderdelen:

- verloop van de samenwerkingsprocessen met de diverse partijen. Welke problemen hebben zich voorgedaan, waar liggen verbeterpunten, maar vooral ook waar liggen nieuwe kansen en uitdagingen die door dit project zichtbaar zijn geworden
- deelname van het aantal winkels en winkelcentra aan de publiciteitscampagne en als locatie voor de flashmobs, hun ervaringen en perspectieven (o.a. middels een online vragenlijst, aangevuld met een evaluatie gesprek)
- aantal en type bezoekers van de concerten. Is het gelukt kinderen tussen de 8 en 14 jaar naar het concert te trekken? Onderzoek d.m.v. een enquête onder de kaartjeskopers.
- de publicitaire aandacht en de mate waarin het bijgedragen heeft aan het profileren van de stad (aantal publicaties en bereik sociale media-campagne)

de perspectieven om het project in de toekomst verder uit te bouwen. Wordt het gezien/herkend als iets nieuws en met perspectief d.m.v. evaluatiegesprekken met betrokkenen.

Risico-analyse :

Door de samenwerkingsafspraken met de verschillende partijen lijken de risico's beperkt. Hartje heeft al over het project gecommuniceerd met diverse leden en daar werd het idee positief ontvangen. Uiteindelijk zal bij de realisering van de Flashmobs moeten blijken of alles in de winkels of horecagelegenheden uitgevoerd kan worden. Op voorhand proberen we het ontwerp van de flashmobs zoveel mogelijk af te stemmen op de (on)mogelijkheden.

Planning en terugkoppelmom-
enten :

Globale tijdsaanduiding

actie af	nov-dec (16)	jan-mrt (17)	apr-jun	jul-sep	o
-----------------	--------------	--------------	---------	---------	---

begroting	eind dec					
toezegging toneelgroep	eind dec					
pva akkoord	eind dec					
praten met winkeliersvereniging		jan				
uitdoen subsidie-aanvragen		xi				
benaderen sponsors		x				
definitieve go/nogo			Eind juni			
actieplan definitief				x		
Def vastleggen musici e.a.				x		
Repetities				x	x	
Uitvoering(en)						x

Het is nog onduidelijk hoe groot de aantrekkingsproject van het project zal zijn wat betreft (extra) bezoekers aan de binnenstad. Het project moet de aantrekkelijkheid van de binnenstad versterken in aanloop tot 5 december. De flashmobs moeten verrassing veroorzaken en publiek langer in de binnenstad vasthouden. De voorpubliciteit is er in ieder geval op gericht om die verrassing op te zoeken.

Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad?

De meerwaarde voor de ondernemers in de Bossche Binnenstad wordt gevormd door verrassende activiteiten in de aanloop tot Sinterklaas en tot een andere invulling en beleving van het Sinterkaasfeest.

3. Kosten

Totaal projectkosten : € 49.200
 Gevraagd bedrag is : € 3.500 excl. BTW
 Toelichting :
 Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja

4. Communicatie en eindverantwoording

Publicitair worden verschillende middelen ingezet om een groter publiek te bereiken. De achtereenvolgende activiteiten bouwen op naar het concert op 2 december en zijn dus in zekere zin ook marketinginstrumenten naast hun eigen intrinsieke en artistieke betekenis. De publicatie van de vertellingen in een huis-aan-huisblad zoals de Bossche Omroep trekt attentie en bij deze verhalen wordt natuurlijk direct aandacht gevraagd voor het uiteindelijke concert. Dat geldt ook voor de participatie in het programma rond de intocht van Sinterklaas en voor de flashmobs in winkels en winkelcentra. Bij beide evenementen wordt een actief promoteteam van vrijwilligers ingezet om mensen te wijzen op de verhalen en de concerten.

bereik scholen:

Van de nieuwe Sinterklaasverhalen wordt een eenvoudige publicatie gemaakt. Deze publicatie wordt, via Babel – de stedelijke instelling voor cultuur-educatie- aangeboden

aan basisscholen om ook daar de Sinterklaas te voorzien van nieuwe context en de concerten onder de aandacht te brengen.

bereik winkeliers en winkelend publiek

In de totale communicatie is de actieve participatie van de winkeliersvereniging van belang. Met flyers en affiches in winkels maar vooral ook specifieke acties, bijvoorbeeld reductiebonnen op de entreprijs, en/of koppeling met de grote puzzelwedstrijd in de Bossche Omroep brengen ze de cantate-concerten onder de aandacht van een grote groep bezoekers.

bereik grootouders:

Er wordt samenwerking nagestreefd met intermediairs zoals het bled voor ouderen PLUS en organisaties als de KBO. Eerste oriënterende contacten en uitleg over het project leveren zeer bereidwillige reacties op.

algemene PR:

Naar verwachting zullen de 'nieuwe Sinterklaasverhalen en de flashmobs de nodige aandacht trekken van lokale en regionale media. Door de unieke opzet wordt ook stevig ingezet op het bereiken van nationale media.

Online communicatie

De online-communicatie wordt een belangrijk onderdeel van de marketingcampagne. Voor het project wordt een aparte facebook-pagina aangemaakt, maar wordt ook ingezet op Instagram en snapchat. Daar worden de verhalen, impressies van voorbereidingen maar ook van de flashmobs gedeeld om het publiek op te warmen. Via de korennetwerken, deelnemers, scholen en andere samenwerkingspartners moet het netwerk van likes en volgers snel kunnen worden opgebouwd.

Er worden digitale flyers en promo-spotjes gemaakt en van repetities van het koor en van de acteurs van het KWIC worden 'vlog-filmpjes' gemaakt om te delen via sociale media. De inzet van online communicatiemiddelen biedt de mogelijkheid om achterbannen van diverse samenwerkingspartners snel en makkelijk te bereiken.

Off-line communicatie

De offline campagne speelt zich voor een deel af in winkels en partners van Hartje 's-Hertogenbosch door de inzet van affiches, flyers en actiebonnen.

Overwogen wordt nog om een eenvoudige publicatie te verzorgen met de nieuwe Sinterklaasverhalen.

Eindverantwoording

: In het eerste kwartaal van 2018 wordt een inhoudelijk en financieel verslag van het totale project aangeleverd en verantwoording afgelegd over het project verloop. Klik en vul in

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
Evt. extra toelichting of opmerkingen : Klik en vul in

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting info@soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurt. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Ondertekening:

's-Hertogenbosch, d.d. 18 april 2017

Naam: Bas Verhelst

Functie: Penningmeester Capella Brabant