

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch  
T.a.v. het bestuur van de Stichting ([info@soch.nl](mailto:info@soch.nl))

**Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie [www.soch.nl](http://www.soch.nl) voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen**

Naam project : Ontwikkelen stadsbrede promotiemiddelen  
Naam aanvrager : VVV Noordoost-Brabant

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:  
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2019/

In te vullen door aanvrager:  
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Ontwikkelen stadsbrede promotiemiddelen  
Naam collectief :  
Naam aanvrager : VVV Noordoost-Brabant  
Adres / woonplaats aanvrager : Markt 77, Postbus 1039 5200 BA Den Bosch  
IBAN nummer : NL30RABO0166876569 tnv stichting VVV Noordoost-Brabant  
Projectleider : Maarten van den Broek telefoon 0652107311  
E-mailadres projectleider : m.vandenbroek@vvvnoordoostbrabant.nl

### 2. Project

Den Bosch wordt geassocieerd met gastvrij, gezellig en warm. Dit zit verankerd in de bourgondische stijl. De ambitie om de meest gastvrije stad van Nederland voor iedereen te zijn, betekent dat bij stadsbrede promotieacties gericht op 'potentiele' bezoekersdoelgroepen, er daadwerkelijk ook een visitekaartje moeten worden gegeven.

Omschrijving project : Om de stad Den Bosch op een kwalitatief hoogstaande manier te presenteren/promoten bij het publiek op beurzen en events, is het van belang dat de middelen voor stadsbrede promotieacties de juiste uitstraling hebben. In tegenstelling tot het welbekende 'strooigoed', dienen deze middelen de stad eer aan te doen en van waarde te zijn voor het publiek. Daarnaast is het van belang dat de inzet van de middelen een bijdrage levert aan het genereren van herhaalbezoeken.

Achtergrond/aanleiding : De volgende twee promotiemiddelen worden ontwikkeld:

Behoeft/vraagstelling :  
1. De Bossche Agenda 2020:  
- bevat de belangrijkste (publieks)evenementen van 2020, aangevuld met o.a. tentoonstellingen van culturele instellingen.  
- bevat een overzicht van highlights die onderdeel uitmaken van de vastgestelde kernthema's binnen het citymarketingbeleid (o.a. cultuur, shoppen, bourgondisch Den Bosch)  
- inspireert met 'Typisch Bosch'; verborgen plekjes in de stad, tips van een local of stadsgids, shoproutes, culinaire recepten van de chef etc.

- is een praktisch en handzaam middel dat ingezet kan worden als algeheel promotiemiddel voor de stad. In deze aanvraag richten we ons primair op de bezoekers aan Den Bosch, waar mogelijk zetten we in op verbreding naar andere doelgroepen (nieuwe inwoners of als relatiegeschenk voor bedrijven). Het is mogelijk om de agenda te personaliseren adhv een sleeve met daarop een persoonlijke boodschap.

2. De voordeelvouchers (samengevat):

Dit middel biedt bezoekers een gevarieerd aanbod van mooie aanbiedingen en/of kortingen op het gebied van cultuur, overnachten, shoppen en eten & drinken. De acties verleiden bezoekers om meer te besteden als ze in de stad zijn en/of op een later moment nog eens terug te keren.

Projectteam	:	VVV verzorgt de totale projectcoördinatie en uitvoering van verschillende onderdelen bij het ontwikkelen van de promotiemiddelen.
Partners in het project	:	KHN afd Den Bosch Hartje Den Bosch
Doelstellingen die met het project worden behaald	:	Doelstelling - Herhaalbezoek genereren naar de stad (2019/2020); meer bezoek & verhoging van bestedingen.
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	1. Bossche Agenda 1.250 stuks als give-away voor Margriet Winter Fair (nationale doelgroep) = 1.250 herhaalbezoeken à €38 gemiddelde besteding p.p. Samenstelling zal gemiddeld genomen uit twee personen bestaan = 2.500 herhaalbezoeken * €38 = €95.000  2. Voordeelvouchers 4.000 boekjes met 60 vouchers van verschillende ondernemers/organisaties. Deelnemers worden gevraagd om de ingeleverde vouchers over de periode 1 december t/m 31 maart 2020 te rapporteren aan VVV. Op basis van de effecten kunnen we de actie in de toekomst herhalen en waar nodig bijsturen.
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	
Beschrijf de aanpak van het project	:	De middelen worden in 2019/2020 ingezet tijdens promotieacties op beurzen, evenementen en gelegenheden waarbij de stad zich presenteert aan een groot potentieel bezoekerspubliek.
Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak	:	Bossche Agenda 1.250 stuks (Margriet Winter Fair) De agenda's worden als give-away ingezet tijdens een promotieactie op Margriet Winter Fair om herhaalbezoek te genereren. 1) Presentatie Bossche agenda 2020 middels een dummy en digitale spreads (inkijkexemplaar). 2) Bezoekers abonneren zich op de sH nieuwsbrief (werven emailadressen) en ontvangen per mail een voucher die recht geeft op een Bossche agenda 2020. Vanaf 16 december 2019 (week 51) kunnen de agenda's worden afgehaald bij de VVV. We verstrekken in totaal maximaal 1250 vouchers / gratis agenda's.

Voordeelvouchers 4000 boekjes à 60 vouchers.

De actieperiode met vouchers loopt van 1 december 2019 t/m 31 maart 2020. De verspreiding vindt plaats op relevante plekken en wordt uitgevoerd door VVV / Blauwe Engelen en/of via promotieacties tijdens de volgende evenementen:

- de Margriet Winter Fair van 22 t/m 28 november 2019 (70.000 bezoekers nationaal)
- Gastvrij Parkeren arrangementen (vouchers zijn onderdeel van de shopbox)
- het Bosch Winterevenement van 7 december 2019 t/m 5 januari 2020 (bezoekers regionaal)
- de Reizen Lauwers Reis- & Inforbeurs 18/19 januari in Antwerpen (bezoekers internationaal)

Bij positieve ervaringen met betrekking tot beide promotiemiddelen, zou ervoor gekozen kunnen worden om de Bossche Agenda en de voordeelvouchers in de toekomst te combineren tot één product. Dit product zou dan medio september/oktober, voorafgaande aan het nieuwe kalenderjaar, opgeleverd kunnen worden. Hiervoor is het echter noodzakelijk dat de programmering van de evenementen voor het betreffende kalenderjaar tijdig bekend is.

- Risico-analyse : Niet verzilverde vouchers van promotieactie tijdens de MWF - inschatting redemptie is circa 20% van de totale uitgave.
- Planning en terugkoppelmomenten :  
1) Genereren van minimaal 1.250 (dag)bezoeken naar de stad door de Bossche Agenda te verstrekken met een promotieactie tijdens de MWF. Gemiddeld twee personen per bezoek.  
2) Verspreiding van voordeelvouchers 4000 boekjes à 60 vouchers.
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? :  
Genereert extra bezoeken in de periode december t/m 31 maart 2020. De vouchers worden ingeleverd bij deelnemende ondernemers/instellingen. Terugkoppeling van het aantal ingeleverde vouchers per ondernemer/instelling volgt na afloop van de actie. Ondernemers nemen gratis deel aan de actie.

### 3. Kosten

- Totaal projectkosten : € 44.816,00  incl. BTW  excl. BTW  
Gevraagd bedrag is : € 14.750,00  incl. BTW  excl. BTW

Toelichting : De totaal gevraagde bijdrage is bestemd voor het ontwikkelen van twee middelen; De Bossche Agenda en Voordeelvouchers. Zie bijgesloten begroting met vedere specificaties.

Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? :  ja  nee

### 4. Communicatie

Communicatieplan :

### 5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? :  ja  nee.  
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?  ja  nee  
De actie met voordeelvouchers is stadsbreed uitgezet naar  
Evt. extra toelichting of opmerkingen : ondernemers (o.a. horeca, retail, verblijf, cultuur).  
Ondernemers kunnen gratis deelnemen aan deze actie.

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op [www.soch.nl](http://www.soch.nl)

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

's-Hertogenbosch, d.d.                      Naam:                      Functie: