

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting ([info@soch.nl](mailto:info@soch.nl))

**Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie [www.soch.nl](http://www.soch.nl) voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen**

Naam project : Opera op de Parade en Opera Sing Along  
Naam aanvrager : stichting philharmonie zuidnederland

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:  
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2019/

In te vullen door aanvrager:  
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Opera op de Parade en Opera Sing Along  
Naam collectief : Opera op de Parade  
Naam aanvrager : philharmonie zuidnederland  
Adres / woonplaats aanvrager : Postbus 230 5600 AE Eindhoven  
IBAN nummer : NL30ABNA0522277314 tnv stichting philharmonie zuidnederland  
Projectleider : Martijn Versteeg telefoon 088-1660718  
E-mailadres projectleider : martijn.versteeg@philharmoniezuidnederland.nl

### 2. Project

Omschrijving project : Opera op de Parade en de Opera Sing Along zijn gezamenlijke initiatieven van philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Theater aan de Parade. Opera op de Parade is een uniek en hoogwaardig evenement waarin telkens de voorjaarsoperaproductie van Opera Zuid en philharmonie zuidnederland wordt uitgevoerd in de openlucht op De Parade. Bij de Opera Sing Along kunnen bezoekers meezingen met bekende operahits onder begeleiding van philharmonie zuidnederland en solisten.

Achtergrond/aanleiding : Opera op de Parade vond in 2007 voor de eerste keer plaats en in 2019 staat op dinsdag 25 juni 'Fantasio' van Jacques Offenbach op het programma. Vanwege het overweldigende succes in 2018 wordt de Opera Sing Along dit jaar herhaald op donderdag 27 juni met andere artiesten en repertoire dat nog beter aansluit bij de bezoekers. Ook het repetitieproces vooraf met alle bezoekers o.l.v. dirigent Louis Buskens wordt sterker uitgewerkt. Het scoorde vorige editie hoge ogen.

Behoeftte/vraagstelling : Als blijkt dat een evenement al twaalf jaar lang zoveel bezoekers trekt, kun je met recht zeggen dat er een behoefte is. Ook de sponsors voelen zich betrokken en blijven de evenementen ondersteunen. Zij doen hun relaties er een enorm plezier mee. Vanwege de ongedwongen sfeer stralen de evenementen uit dat 'Opera voor iedereen is'. Je hoeft bij Opera op de Parade maar aan te schuiven om met elkaar een prachtige avond te beleven, waarin het echte leven je in een kleurrijke en muzikale productie wordt voorgeschoteld.

		Bij de Opera Sing Along blijkt hoe leuk het is samen mee te zingen waardoor dit evenement een grote aantrekkingskracht heeft.
Projectteam	:	Het projectteam bestaat uit Martijn Versteeg en Maud Douwes van philharmonie zuidnederland, Esther van Bilsen en Nancy Bodar van Theater aan de Parade en Waut Koeken en Rudy van Wijk van Opera Zuid. Hiervan is Martijn Versteeg de projectleider.
Partners in het project	:	Gemeente 's-Hertogenbosch, Teepe Producties, QPO Verhuur, Focus, Mostert Extra Light, Oranje Vormgevers, Van Overbeek, De Romeinen, Frank's security.
Doelstellingen die met het project worden behaald	:	Opera en klassieke muziek van een hoog kwalitatief niveau op een laagdrempelige manier presenteren. Een groot publiek in contact brengen met kunst en cultuur. Nieuw publiek genereren. Publiek de kans geven mee te zingen met bekende opera aria's. Samen zingen geeft plezier, is gezond en zorgt voor saamhorigheid. Veel bedrijven en ondernemers betrekken bij het evenement waardoor 's-Hertogenbosch toont hoe cultuurondernemend de stad is. De betekenis tonen van kunst voor mensen en hun leefklimaat.
Projectresultaat (meetbare economische effecten)	:	Opera op de Parade: 8.000 bezoekers die zich een hele middag en avond in het centrum van 's-Hertogenbosch bevinden. Horeca ondernemers in het centrum doen goede zaken. Opera op de Parade vergroot het imago van de stad 's-Hertogenbosch in haar cultuurbeleid. Opera Sing Along: wij hopen dit jaar op een even zo hoog aantal bezoekers, 8.000 bezoekers. Op TV waren er 600.000 kijkers en het waarderingcijfer was een 8,2.
Afbakening (wat is het project wel/niet)	:	Opera op de Parade is een operaproductie die eenmaal per jaar, dit jaar op dinsdag 25 juni, op de Parade in 's-Hertogenbosch uitgevoerd wordt door philharmonie zuidnederland en Opera Zuid. (Theater aan de Parade speelt hierin tevens een grote rol in het aanbieden van faciliteiten, organisatie van ontvangst en nazit voor de sponsors en inzet bij de werving van financiële middelen). Het is een gratis evenement waar geen winstmarge door inkomsten uit recettes zit. Opera Sing Along op donderdag 27 juni gaat niet uit van een bestaande operaproductie, maar is een medley van bekende melodiën waarop het publiek mee kan zingen. Enkele bekende artiesten verlenen hun medewerking en het geheel wordt muzikaal ondersteund door het Brabant Koor.
Beschrijf de aanpak van het project	:	Het projectteam benadert subsidiënten, fondsen en sponsors om de begroting dekkend te krijgen. Bij de gesprekken met (potentiële) sponsors wordt gevraagd naar mogelijke andere sponsors, zodat het netwerk en de mogelijkheden financiën te genereren vergroot worden. Daarnaast zijn er mediapartners die meewerken aan de zichtbaarheid van het evenement. Parallel hieraan loopt het productieproces waarin afspraken met producenten worden vastgelegd. Alles wordt schriftelijke bijgehouden in een actie- en planningsdocument, zodat opvolging ten allen tijde kan worden gerealiseerd. Er is een hoge mate van - transparante - controle.

- Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak : Door de constante bewaking van het proces en de resultaten, kan er alert gereageerd worden op mogelijke bijsturing. Een jaar voorafgaand aan de uitvoeringsdatum start het projectteam met haar taken. (zie vorige onderwerp) Na elke editie is er direct een evaluatie waarna als het ware de volgende editie al wordt opgestart.
- Risico-analyse : De begroting Opera op de Parade bedraagt 114.500 euro  
De begroting Opera op de Parade sing-a-long bedraagt 108.500 euro.
- Planning en terugkoppelmomenten : Het projectteam komt maandelijks bij elkaar en koppelt tussentijds mogelijke resultaten, vragen en besluiten over allerhand zaken per mail of telefoon terug aan elkaar.
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : Beide evenementen worden bezocht (en bij de Opera Sing Along geparticipeerd) door 8.000 bezoekers minimaal.

### 3. Kosten

- Totaal projectkosten : € 222.898,00  incl. BTW  excl. BTW  
Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? :  ja  nee

### 4. Communicatie

- Communicatieplan : Er is een communicatieplan, in handen van het projectteam marketing, bestaande uit medewerkers afdelingen marketing van philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Theater aan de Parade

### 5. Overige vragen

- Maakt u gebruik van andere ondernemers? :  ja  nee.  
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?  ja  nee  
Evt. extra toelichting of opmerkingen :

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op [www.soch.nl](http://www.soch.nl)

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

's-Hertogenbosch, d.d. donderdag, 7 februari 2019 Naam: Maud Douwes Functie: relatiemanager