

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : Levenslied Den Bosch 2021 | za 10 en zo 11 juli 2021
Naam aanvrager : Bert Henkelman (Producent)| Ivo van Harmelen (Uitvoerend producten)

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2021/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : Levenslied Den Bosch 2021
Naam collectief : Stichting Markt Evenementen Promotie
Naam aanvrager : Bert Henkelman | Ivo van Harmelen
Adres / woonplaats aanvrager : Markt 18, 5211 JX
IBAN nummer : NL52RABO 0126 1882 62 tnv Stichting Markt Evenementen Promotie
Projectleider : Bert Henkelman telefoon 06-51628393
E-mailadres projectleider : bert.henkelman@outlook.com

2. Project

Omschrijving project : Festival met levenslied en nederlandstalige muziek met artiesten van lokale, regionale en landelijke bodem, inclusief een talentenjacht voor startende artiesten in dit genre

Achtergrond/aanleiding : Festival bestaat al meer dan 20 jaar. In 2020 twee kleine momenten gedaan die covid veilig konden worden georganiseerd. Organisatie kan dit jaar niet bouwen op een risico dat normaal wordt genomen door de horeca. Ook de eerste ronde langs de bestaande sponsors heeft nog niet, gezien de omstandigheden, in toezeggingen geresulteerd. Voor het festival is de laatste 10 jaar geen subsidie bij de gemeente of anderen aangevraagd.

Behoeft/vraagstelling : Bert Henkelman (producent, technische & horeca organisatie en realisatie), Ivo van Harmelen (uitvoerend producent, PR&marketing, programmering)

Partners in het project : NW25, Addix (design en ontwerp)

Doelstellingen die met het project worden behaald : Gedurende een weekend tussen de 20.000 en 30.000 mensen een fijne avond en middag bezorgen. In 2021 bestond ook het plan om het evenement te vergroenen m.b.t. het vermijden van gebruik van eenmalig plastic. Lokaal, regionaal en startend talent een laagdrempelig podium bieden om te laten zien wat ze kunnen

Projectresultaat (meetbare economische effecten) : 20.000 tot 30.000 bezoekers die de binnenstad van 's-Hertogenbosch bezoeken en er een mooi weekend van maken.

Afbakening (wat is het project wel/niet) : Het Levenslied Den Bosch richt zich op een brede doelgroep

Beschrijf de aanpak van het project : Levenslied Den Bosch werkt volgens vaste draaiboeken die nu worden herzien o.b.v. de huidige maatregelen en mogelijkheden.

Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak : Levenslied Den Bosch bestaat al bijna 25 jaar. Om het toekomstig bestaan zeker te stellen dien we deze aanvraag in

Risico-analyse : Opleven van aantal besmettingen levert een reeel risico op. bij slecht weer zal het aantal bezoekers lager zijn dan bij mooi weer. Gezien de ontwikkelingen durven we pas sinds kort weer te plannen.

Planning en terugkoppelmomenten : Er liggen draaiboeken en materialen zijn gereserveerd. We verwachten rond 1 juni een go/no go moment te hebben. Financiële verantwoording zal plaatsvinden voor eind juli 2021

Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? : tussen de 20 en 30000 bezoekers

3. Kosten

Gevraagd bedrag : € 20.000,00

Totaal projectkosten : € 63.000,00 incl. BTW excl. BTW

Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

Communicatieplan : op het moment dat er een go is zullen we definitief naar buiten treden. Dit kan pas begin juni. Vanaf dat moment zal social media gevoed worden en persberichten worden verzonden. De Social media van Levenslied Den Bosch heeft een groot bereik. Artiesten leveren daar een actieve bijdrage aan. Daarnaast wordt gewerkt met reclame langs de invalswegen.

5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee

Evt. extra toelichting of opmerkingen : NW25, Addix, Eekels, EHBO, diverse bedrijven in de directe omgeving van het evenemententerrein.

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. maandag, 12 april 2021 Naam: Bert Henkelman Functie: bestuurder en producent