

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting (info@soch.nl)

Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie www.soch.nl voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen

Naam project : ComedyKoopavond
Naam aanvrager : KTAproducties

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:
Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2023/

In te vullen door aanvrager:
Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

1. Algemene informatie:

Naam project : ComedyKoopavond
Naam collectief : -
Naam aanvrager : KTAproducties
Adres / woonplaats aanvrager : Havensingel 25 / Den Bosch
IBAN nummer : NL 50 INGB 0004665887 tnv KTAproducties
Projectleider : Huibert Wilschut telefoon 06-27080929
E-mailadres projectleider : info@huibertwilschut.nl

2. Project

Omschrijving project : ComedyKoopavond is een nieuw project dat volledig draait om humorvolle ontmoetingen in de Bossche binnenstad. We gaan een maandelijks try-out podium organiseren in winkels, horeca en leegstaande panden in de Bossche binnenstad tijdens koopavonden.

Achtergrond/aanleiding : We zijn gefascineerd door humor en ervan overtuigd dat humor het leven mooier en beter maakt. Tegelijkertijd hebben wij als missie om jong-humortalent op weg te helpen en vliegreuen te laten maken.

Behoeft/vraagstelling : De ComedyKoopavond combineert de wens om koopavonden aantrekkelijker te maken met de behoefte om de stad te laten zien wat we in huis hebben op gebied van humor.

Projectteam : ComedyKoopavond is een initiatief van de Koningstheateracademie (tegenwoordig onderdeel van Avans, AKV st. Joost), wordt geproduceerd door haar productiehuis KTAproducties, ondersteund door Den Bosch Partners en is geïnspireerd op De Bossche Zomernacht.

Partners in het project : Den Bosch Partners, diverse winkeliers. (n.t.b.)

Doelstellingen die met het project worden behaald : - Meer (winkelend) publiek naar de Bossche binnenstad trekken tijdens de koopavonden.
- Speelplekken genereren voor jong (podium)talent

Projectresultaat (meetbare economische effecten) : Grotere bezoekersaantallen binnenstad
Meer winkelbezoek tijdens de koopavonden.
Herhaalbezoek

Afbakening (wat is het project wel/niet) : Het organiseren en programmeren van de ComedyKoopavond-edities.

- KT Aproducties verzorgt:
- o Line-up
 - o Organisatie & productie
 - o Vergunningen (indien nodig)
 - o Contact met culturele instellingen / artiesten / kunstenaars
 - o Contact met afdeling Cultuur gemeente 's-Hertogenbosch
- DB partners ondersteunt bij:
- o Promotie
 - o Coördinatie en activatie van winkels/speelplekken
 - o Contact met SOCH / Hartje
 - o Stukje financiering -> gage spelers en aankleding
- Beschrijf de aanpak van het project :
- In juni/juli zijn we bezig met het samenstellen van de spelerspoule en het werven van winkels/horecagelegenheden om te gaan spelen.
 - In september, oktober en november gaan we eenmaal per maand (de tweede koopavond van de maand) spelen. Dit doen we afwisselend in een aantal sfeergebieden.
- Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak :
- De edities in september, oktober en november zien we als pilot-edities. Naar aandleiding hiervan gaan we kijken hoe we dit in 2024 structureel door kunnen zetten en wat we daarvoor eventueel zouden moeten veranderen.
- ComedyKoopavond zal ook ondersteunend zijn aan de programmering van The Funniest Festival Ever: Een grootschalig humorfestival met landelijke uitstraling dat de Koningstheateracademie samen met Theater aan de Parade om het jaar plaats gaat laten vinden in het theater. ComedyKoopavond dient als zodanig:
- Als kweekvijver voor een deel van de programmering van het festival.
 - Als werkveld voor humoronderzoekers. Zij krijgen de gelegenheid om tijdens ComedyKoopavond data te verzamelen.
- Risico-analyse :
- Risico beperkt. Het is een toevoeging aan de reeds bestaande koopavond.
- Planning en terugkoppelmomenten :
- Iedere tweede donderdag van de maand in de periode september t/m november. Programmering september proberen we voor de zomer nog rond te krijgen.
- Voorlopige planning:
- * 14 September: Burgemeester Loeffplein
 - * 12 Oktober: Snellestraat
 - * 9 November: Ridderstraat
- Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad? :
- Onbekend. Dit betreft een pilot. Indien we hier gezamenlijk met de betrokken partijen energie in steken dan kan dit een manier zijn om de koopavonden een nieuwe impuls te geven.

3. Kosten

- Gevraagd bedrag : € 5.000,00
- Totaal projectkosten : € 30.000,00 incl. BTW excl. BTW
- Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja nee

4. Communicatie

- Communicatieplan : Door DB partners

5. Overige vragen

- Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja nee.
Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja nee
We werken met lokale ondernemers in de binnenstad.
- Evt. extra toelichting of opmerkingen : Bepelers zijn deels Bosch, maar kunnen ook uit andere delen van het land komen

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
- kopie statuten indien van toepassing
- projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl

Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.

's-Hertogenbosch, d.d. donderdag, 22 juni 2023 Naam: Huibert Wilschut Functie: Projectleider