

Het aanvraagformulier dient **digitaal** ingediend te worden bij het secretariaat van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch T.a.v. het bestuur van de Stichting ([info@soch.nl](mailto:info@soch.nl))

**Alleen volledige ingevuld en digitale aanvragen die minimaal 5 dagen voor de bestuursvergadering zijn ontvangen (zie [www.soch.nl](http://www.soch.nl) voor de data) worden binnen 30 dagen in behandeling genomen**

Naam project : Bosch' Winterparadijs  
Naam aanvrager : Stichting Winterparadijs 's-Hertogenbosch

In te vullen door secretariaat Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch:

Datum van ontvangst: : Projectnummer: 2021/

In te vullen door aanvrager:

Let op: lees voor het invullen van dit aanvraagformulier de toelichting.

### 1. Algemene informatie:

Naam project : Bosch' Winterparadijs  
Naam collectief : Binnenstad 's-hertogenbosch  
Naam aanvrager : Stichting Winterparadijs 's-Hertogenbosch  
Adres / woonplaats aanvrager : Marie Koenenlaan 26 5237 BL 's-Hertogenbosch  
IBAN nummer : tnv  
Projectleider : telefoon  
E-mailadres projectleider : [organisatie@boschwinterparadijs.com](mailto:organisatie@boschwinterparadijs.com)

### 2. Project

Omschrijving project	: Het Bosch Winterparadijs is tijdens de winterse dagen dé plek om veilig samen te komen en met elkaar de feestdagen te vieren in de Bossche binnenstad. Dit jaar vindt het Bosch' Winterparadijs plaats van 10 december 2021 t/m 9 januari 2022  Het evenement heeft in 2019 de ambitie uitgesproken om vanuit haar hart op de Parade de stad in te trekken en de winterse warme sfeer die is neergezet uit te dragen naar de Bossche binnenstad. Dit jaar pakken we door en hebben zich 7 locaties aan ons gebonden om samen dit doel te verwezenlijken. Er zijn winterse terrassen, podia, een nostalgisch plein, een grote overdekte schaatsbaan en een mooie grote centrale beuzelarij waar de Bossche retail haar leukste kerst cadeaus presenteert.
----------------------	---

Achtergrond/aanleiding	<p>'s-Hertogenbosch heeft zichtbaar behoefte aan een winters publieksevenement tijdens de donkere decemberweken. Het Bosch' Winterparadijs voldoet aan deze vraag met een kwalitatief hoogwaardig, sfeervolle en smaakvol winterparadijs. We kiezen voor een eigen stijl, thematiek en 'bourgondisch gevoel tegenover de 'kermis' van Tilburg, de Kerstmarkt van Breda en het 'lokale karakter' van Oss. 's-Hertogenbosch mikt in de communicatie en uitstraling voor een interregionaal bereik door dit 'eigen' verhaal.</p> <p>Een evengroet bestaansrecht ontleden we aan het exploiteren van activiteiten voor de Bosschenaar waar culturele en maatschappelijke zichtbaarheid, verbondenheid en betrokkenheid centrale thema's blijven. Er is ruimte voor bezinning en ontmoeting, voor cultuur en spel.</p>
Behoefte/vraagstelling	<p>De Centrale vraag voor de stichting in 2021 is het betrekken van de Bossche binnenstad bij de winterse activiteiten. We hebben ervoor gekozen om in fases onze plannen uit te rollen waarbij ondernemers in de stad de eerste voorzichtige stappen nemen om zelfstandig een aantal winterparadijs pleinen te exploiteren.</p> <p>De stichting voert regie op de communicatie en uitstraling en biedt programma onderdelen aan. Op dit moment worden de plannen uitgewerkt voor: Torenstraat (live muziek, combo, jazz) , Museumplein (klassiek, curlingbaantje, open podium), Kard v Rossumplein (kinderplein, bourgondisch), Burg Loeffplein (nostalgische attracties), Uilenburg (winter terrassen, klein open podium).</p>
Projectteam	<p>Otto van de Groenendaal; Voorzitter - contact pleinen Bernard Khunen: Penningmeester, financiën en relaties Jan de Wit: relaties en gemeentelijke ondersteuning Hans van der Plas: Relaties retail en sponsors Marijn Roelofsen: Secretaris, producent en vergunningen Hanna van Dis: Kwartiermaker, programma maker, contact verenigingen Pleun den Ouden: Communicatie Martijn Embrechts: Productie ondersteuning</p>
Partners in het project	<p>Gemeente 's-Hertogenbosch. Communicatie, Citymarketing en Subsidie Jumbo: in gesprek als hoofdsponsor, locale spaaracties KNSB: schoolschaatsen en jeugschaatsen. Promotie, clinics en subsidie</p>

<p>Doelstellingen die met het project worden behaald</p>	<p>1) Bezoek impuls aan Bossche Binnenstad In 2019 220.000 gemeten bezoeken aan het Winterparadijs. Onder voorbehoud van corona maatregelen.</p> <p>2) Betrokkenheid binnenstad: Creeren van breed draagvlak onder Bossche middenstad voor het evenement. Winnen van vertrouwen van pleinen en uitbouwen van locaties, activiteiten en betrokkenheid in de stad richting 2022.</p> <p>3) Langere verblijftijd bezoekers: Gemiddelde verblijftijd aan Bossche Binnenstad naar 5 uur (shopping, eten, activiteit) voor dagje den bosch</p> <p>4) Sociaal maatschappelijk: ten minste 50% van Winterparadijs activiteiten is gericht op sociaal maatschappelijke activiteiten, verenigingsleven, ouderen</p> <p>5) Jeugd in beweging via schoolschaatsen, curling en clinics.</p>
<p>Projectresultaat (meetbare economische effecten)</p>	<p>Aan de hand van de bezoeken metingen kan de impact van het evenement worden vastgesteld. Er is voor zover bekend echter niet eerder een nulmeting gedaan.</p> <p>Het Bosch Winterparadijs zal daarom op basis van een enquête onder de Bossche middenstand in januari beoordelen of de bezoeker aan de stad bekend was met het evenement, of zij aan activiteiten of programmaonderdelen heeft deelgenomen en welke activiteiten de stichting kan ontplooiën om de middenstad verder te betrekken bij het evenement.</p>
<p>Afbakening (wat is het project wel/niet)</p>	<p>Dit jaar richt de stichting zich met de uitbreiding naar de Bossche binnenstad uitsluitend op de nieuw aangesloten pleinen. Er zullen dus nog geen activiteiten worden ontwikkeld om het Winterparadijs ook 'in' de winkels te krijgen. We beperken ons met de podiumprogrammering ook tot de lokale verenigingen en (amateur) gezelschappen. De programmering zal uitsluitend geschikt zijn voor een breed publiek.</p>
<p>Beschrijf de aanpak van het project</p>	<p>Juli - September. Voortraject met gemeente en ondernemers in de stad. Planvorming en aantrekken projectteam September- oktober. Voorbereiding subsidieaanvraag gemeente en afwachten GO moment oktober. Lancering <a href="http://boschwinterparadijs.com">boschwinterparadijs.com</a> en openstelling aanmeld formulieren beuzelarij, open podia en medewerkers November. Aanhalen, motiveren en betrekken partners, relaties en sponsoren. November - December. Uitwerken programma en plannen,</p>
<p>Beschrijf hoe het project wordt ingebed in een structurele aanpak</p>	<p>Stichting Winterparadijs heeft een jaarlijkse subsidie aangevraagd om toe te werken naar een volwaardig breed Bosch Winterparadijs in 2023. Het bosch winterparadijs past voor de gemeente in de regionale exploitatie van het merk Bourgondisch Den Bosch.</p>

		De subsidie aanvraag die we bij SOCH doen is een wezenlijk onderdeel van onze totale begroting
Risico-analyse	:	Corona speelt een cruciale factor in de risico analyse. Er bestaat een kans dat het evenement wordt afgelast van overheidswege. In dat geval worden geen 'online' activiteiten ontplooid en worden de kosten voor productie niet gemaakt.
Planning en terugkoppelmomenten	:	Terugkoppeling geschied na het indienen van deze aanvraag op wekelijkse basis aan alle partners.
Hoeveel bezoekers trekt uw evenement naar de binnenstad; meerwaarde voor de ondernemers in de stad?	:	Niet eerder gemeten. Onze verwachting is dat 60% van bezoekers van buiten de binnenstad komt waarvan ongeveer 20% van buiten de regio

3.

### 3. Kosten

Gevraagd bedrag € 30.000,- excl btw  
 Totaal projectkosten : € 395.000 excl. BTW  
 Is de aanvrager btw-plichtig m.b.t. dit project? : ja

4.

### 4. Communicatie

Communicatieplan : Communicatietraject loopt via gemeente:

5.

### 5. Overige vragen

Maakt u gebruik van andere ondernemers? : ja  
 Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers? ja  
 D'n Beuzelarij kan dit jaar ruim 30 ondernemers huisvesten!  
 De centraal gelegen cadeauwinkel biedt kansen om een aantal mooie Bossche producten te presenteren en te verwijzen naar de winkels in de binnenstad. D'n Beuzelarij was een echte publiekstrekker in 2019 en de intentie is om dat dit jaar groter aan te pakken.

6.

Het aanvraagformulier dient voorzien te worden van de volgende bijlagen:

- recent uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden) van de aanvrager of een kopie van de samenwerkingsovereenkomst
  - kopie statuten indien van toepassing
  - projectbegroting en dekkingsplan
- Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op [www.soch.nl](http://www.soch.nl)

**Let op: Sla eerst uw document op voordat u het verstuurd. Dit voorkomt dat de invulvelden (in sommige gevallen) leeg worden verstuurd.**

's-Hertogenbosch, d.d.          Naam:          Functie: