

Campagne: meer bezoek aan winkels, horeca en cultuur

Wat kun jij doen?

Om allereerst de site goed te vullen en de content via zoveel mogelijk social media te delen, hebben we jou en jouw achterban nodig.

We nodigen je uit om binnen jouw netwerk hier minimaal twee aanvullende suggesties op te doen zodat we vrijdag met veel leuke content de acties in de lucht kunnen brengen. Dit kunnen individuele acties zijn of van collectieven (wat natuurlijk nóg mooier is).

Voorbeelden:

- Bar Le Duc in a Box (<https://www.facebook.com/cafefarleduc/posts/2870723249675277>)
- Buurt Café-Restaurant - 'Paas-drive' (<https://www.buurt.cafe/bestellen/>)
- Maaltijden voor zorgmedewerkers bij JBZ door Bossche horeca
- Online workshops bij Werk aan de Winkel (<https://www.werkaandewinkelshop.nl/>)
- Local heroes box (<https://bosschebuik.kuukskes.nl/support-your-locals-den-bosch/>)
- Rosmalen-centrum bedankt zorgverleners - <https://www.beleefrosmalen.nl/rosmalens-winkelhart-bedankt-zorgverleners/>

Heb je een voorbeeld? Mail dit dan direct naar k.sarucco@vvnnoordoostbrabant.nl, liefst vandaag nog.

Voor de fase 1^e fase, waarin 'blijf thuis' nog het belangrijkste advies is (dus in elk geval tot 28 april), zetten we de volgende campagne op:

- Lokale initiatieven, ondernemer verbinden met consument en bezoeker
- Steekwoorden: de stad maken we samen, u wilt toch ook dat die leuke ondernemer of instelling straks nog bestaat? Koop, bestel of bezoek juist nu uw vertrouwde winkel of horecabedrijf
- Het delen van mooie initiatieven, met korte vlogs van ondernemers, personeel of favoriete ondernemers van klanten

Hiervoor wordt een deel van www.bezoekdenbosch.nl ingezet en delen wij de content via gemeentelijke maar óók andere kanalen:

- Online: gemeentelijke website, www.ondernemenindenbosch.nl, intranet, website Hartje, etc.
- Social media: te delen via ondernemers, ondernemersverenigingen, culturele instellingen, etc., gemeentelijke social mediakalender e.a.
- Lokale omroep: DTV's Kijk op Corona
- Lokale pers: persberichten naar lokale pers, gebruik gemeentelijke pagina's voor publiciteit voor deze campagne
- Reclameborden/-masten/abri's: afspraken met concessiehouders voor campagnegebruik

De doelgroep is de bewoners van stad, dorpen en regio. Het plan is om de campagne en website op aanstaande vrijdag 10 april online te hebben mét de eerste content. Daarna kan dit verder doorgroeien. Op de website maar ook via de andere kanalen.

Na lancering is er alle ruimte om, samen met jullie, de campagne voor de eerste fase telkens aan te vullen met nieuwe content van jullie achterban.