

Margriet Winterfair

UITNODIGING: Bijeenkomst gezamenlijke participatie Margriet Winter Fair 2019

Graag nodigen wij je uit voor de algemene ondernemersbijeenkomst voor de Margriet Winterfair 2019 op **27 augustus a.s. om 19.15 uur bij Babel** in de Hinterhamerstraat 74, lokaal 4.6

Jaarlijks komen 70.000 shopgrage vrouwen naar de Margriet Winter Fair, die gemiddeld € 90,- besteden. Deze dames (3 generaties) houden van shoppen en een dagje uit, waarbij vermaak een belangrijk aspect is. Wil jij jouw product en/of dienst onder de aandacht brengen bij deze potentiële doelgroep? Dat kan!

's-Hertogenbosch neemt namelijk weer deel aan de Margriet Winterfair 2019 door samen met ondernemers uit de stad een gezamenlijk podium neer te zetten van **vrijdag 22 november tot en met donderdag 28 november** 2019 in de Brabanthallen. We bieden ondernemers verschillende instapmogelijkheden om, een week lang, jouw product en/of dienst te etaleren!



DE STAND

De stand bestaat ook dit jaar weer uit een aantal thema's: Shoppen, Workshops en een Informatiepunt met gastvrouwen- en heren (VVV/De Blauwe Engelen) die bezoekers alle ins en outs over (het bezoeken van) 's-Hertogenbosch kunnen vertellen. De specifieke invulling en look & feel van de stand wordt nader bepaald. Er wordt in ieder geval gefocust op de presentatie van de

stad; beleving van de historische binnenstad, de veelzijdige en leuke winkelstraatjes en niet te vergeten, het bourgondische karakter. Alles vallend onder de Bossche gastvrijheid!

INFORMATIEBIJEENKOMST

Tijdens de bijeenkomst geeft de organisatie van de Margriet Winterfair (Sanoma) een presentatie met informatie, speciaal voor jullie als ondernemers in Den Bosch. Onderdelen van de presentatie zijn;

- Deelname mogelijkheden stand (productverkoop, workshops etc.)
- Inschrijfprocedure en proces
- Praktische informatie

Naast de informatie betreffende de stand en inschrijving, presenteert VVV Noordoost-Brabant ook de inzet van communicatiemiddelen, als onderdeel van een grotere activatiecampagne.

Na de presentaties is er ruimte voor vragen en het uitwisselen van ervaringen met elkaar. Er zijn namelijk deze avond ook ondernemers aanwezig die vorig jaar hebben deelgenomen en graag hun enthousiasme, tips & tricks graag met jullie delen.

Bereik samen met ons deze interessante doelgroep en kom naar de ondernemersbijeenkomst op 27 augustus aanstaande. Graag horen wij uiterlijk vrijdag 23 augustus of je aanwezig bent tijdens de bijeenkomst.

Voor eventuele voortijdige vragen en/of opmerkingen, kun je contact opnemen met VVV Noordoost-Brabant.

Met gastvrije groeten,

Kim Sarucco, Coördinator Marketing & Business Development

T: +31(0)73-6131910, E: k.sarucco@vvvnoordoostbrabant.nl

5-6 OKTOBER 2019 DEN BOSCH FASHION WEEKEND

Beste Bossche ondernemer,

Den Bosch heeft op het gebied van mode en lifestyle de crème de la crème van Brabant in huis en dat willen we laten zien in het najaar van 2019. Na de 5 zeer geslaagde edities van het 'Fashion Event (op en rondom) de Kerkstraat' is het nu tijd voor iets anders...

Dit jaar wordt de opzet GROTER en wij willen hier een jaarlijks evenement van maken, met de stad als decor. Een event verspreid over de stad én gedurende een héél weekend!
Uitgaande van 2 catwalks, waarvan er één geplaatst wordt op het Burg.Loeffplein en de andere op de Markt/Vughterstraat. **De keuze op welke catwalk u zich laat zien ligt bij u.**

Strakke looks bij de professionele modellen, pakkende catwalk-muziek, een sprekende presentatie. En dat alles op 2 indrukwekkende catwalks, ieder met hun eigen look.

Op elke catwalk zullen per dag minimaal 3 shows zijn waarop uw collecties de revue zullen passeren. Elke deelnemende modezaak zal op de catwalk worden vertegenwoordigd door 3 professionele DC-modellen. Naast mode kunnen ook andere retailers zichzelf laten zien! Accessoires, tassen, brilmode en juwelen worden een lust voor het oog, gepresenteerd op de catwalk.

Dit evenement wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door SOCH en Gemeente 's-Hertogenbosch. Een uitgebreide promotiecampagne inclusief signs, advertenties, flyers en via social media zal ervoor zorgen dat niet alleen de nieuwsgierige Bosschenaar, maar ook (fashion)liefhebbers van ver daarbuiten, de stad dit weekend zullen bezoeken.



Eigen bijdrage voor deelname aan het Den Bosch Fashion Weekend bedraagt € 350,- (per podium voor een geheel weekend).

De eerste aanmeldingen van o.a. Hudsons Bay, Pall Mall Store en Blue Brands zijn alle binnen!
Wij hopen ook op uw enthousiasme deelname.

Om een goed beeld te krijgen vragen wij u onderstaande lijst volledig in te vullen en z.s.m. retour te zenden – maar uiterlijk **18 september 2019**. Aan de hand van uw wensen delen wij ons showteam in. Mail naar info@dcmmodels.eu of app dit formulier naar 06 24933727.

Naam bedrijf : _____
Adres : _____
(graag met postcode) : _____
Telefoonnummer : _____
Emailadres : _____
Naam contactpersoon : _____
Branche (graag aankruisen) ° Damesmode voorkeur maat
voorkeur leeftijd
° Herenmode voorkeur maat
voorkeur leeftijd
° Kindermode voorkeur maat
voorkeur leeftijd
° Homewear / Lingerie (aangekleed)
° Accessoires, namelijk
° Overig, namelijk.....

Meldt zich aan voor deelname aan Den Bosch Fashion Weekend **5 en 6 oktober 2019** op locatie: Burg.Loeffplein á € 350,- per weekend
Markt / Vughtstraat á € 350,- per weekend

Wij proberen zo veel mogelijk rekening te houden met uw wensen!

Handtekening voor akkoord:

.....

Vriendin Shopdag in 's-Hertogenbosch

Deelname- en sponsorpakketten Vriendin Shopdag – **21 september 2019**

Op **zaterdag 21 september** organiseert vrouwenweekblad **Vriendin** voor de derde keer de **Vriendin Shopdag**. Een dag vol met activiteiten, aanbiedingen en een uitgelezen kans om meer traffic naar de winkels te genereren. [Vriendin](#) bereikt wekelijks meer dan **600.000 vrouwen** tussen de 20-49 jaar.

Dit keer vindt de Vriendin Shopdag plaats in het centrum van 's-Hertogenbosch op het **Amadeioplein** waar wij met een gezellig busje en allerhande activiteiten zullen staan. De Vriendin Shopdag is niet alleen een gezellig dagje uit voor de lezeressen die vanuit heel Nederland op dit event afkomen, maar ook voor de inwoners van de stad.

Het werkt als volgt: op vertoon van het weekblad Vriendin krijgen de lezeressen een goodiebag en o.a. shop- en stylingadvies, de kans om de redactie en columnisten te ontmoeten, en nog vele andere leuke activiteiten en extraatjes. Om de dames zoveel mogelijk te stimuleren om te gaan shoppen bij de deelnemende winkels, kunnen zij profiteren van 20% korting. Uiteraard op vertoon van Vriendin en volgens de voorwaarden per winkelier. Vriendin kan worden aangeschaft op de Vriendin-stand op het plein of ter plekke in de deelnemende winkels.



Om deel te nemen als ondernemer willen wij jullie het volgende aanbieden om extra exposure en traffic naar de winkels te genereren:

- Raamsticker en/of tros roze ballonnen met Vriendin-logo zodat winkelend publiek weet dat de winkel meedoet aan de Vriendin Shopdag en gebruik kunnen maken van de 20% korting. Dit wordt op het winkeladres bezorgd.
- Naamsvermelding inclusief omschrijving aanbieding in Vriendin (print en online) in augustus en september
- Naamsvermelding op Vriendin Shopdag plattegrond (500 stuks) incl. omschrijving aanbieding. Deze plattegrond wordt op 21 september uitgedeeld aan alle deelnemers
- Vriendin Shopdag aankondigingsflyers (100 ex.) voor in de winkel 1 week voorafgaand aan het event. Dit wordt op het winkeladres bezorgd.
- Speciaal inkoop tarief van €0,72 (ex. 6% BTW) voor Vriendin magazine t.b.v. verkoop (adviesprijs)tijdens event dag zodat shoppers gebruik kunnen maken van de Vriendin Shopdag-korting in de winkel. Minimale afname: 50 stuks
- Product in goodiebag (500 stuks). Gezien de hoge oplage, is dit optioneel. U kunt er ook voor kiezen om, bij aankoop van een product tijdens de Vriendin Shopdag, de shopper een leuk extraatje geven.

De totale **mediawaarde** van bovenstaand pakket bedraagt: **€ 1.500,--**. Wij bieden dit aan voor **€ 195,--**.

Voor de uitgebreidere sponsorpakketten, incl. full colour advertenties in Vriendin, naamsvermelding in de radiocommercial op Q-Music, een stand op het Amadeioplein, en nog veel meer, ga dan naar www.vriendin.nl/sponsorpakket2019. Klik op onderstaande links voor een impressie van de Vriendin Shopdag in 2018: [Vriendin Shopdag 2018](#) en [Vriendin Shopdag 2018 – deelnemende merken](#). Voor vragen of meer informatie over de Vriendin Shopdag neem je contact op met Lyddia Roy via marketing@publishing.audax.nl o.v.v. Vriendin Shopdag 2019. Voor informatie over de **sponsorpakketten** mail of bel je met Sabina Erents via s.erents@audax.nl / 06-27517855.