

Bereik 70.000 potentiële klanten.

WAAR

Van vrijdag 23 t/m donderdag 29 november op de Margriet Winter Fair in de Brabanthallen. Hier komen jaarlijks 70.000 dames naar toe. Deze dames (3 generaties) houden van shoppen en een dagje uit. Op deze Fair heeft DEN BOSCH een promostand waar we de dames gaan verleiden tot een herhaalbezoek aan de stad en dat willen we SAMEN met jullie doen.

HOE ZIET DE PROMOSTAND ERUIT?

De stand bestaat grof gezegd uit 4 delen;

- **Shoppen**, hier kun je fysiek dingen kopen van winkels uit de stad
- **Workshop**, hier kun je een workshop geven
- **Give aways en kaartenmolen**, shop je eigen goodie bag.
- **Informatiepunt**, gastheren en -vrouwen vertellen alle ins en outs over Den Bosch / voor een bezoek aan de stad

De aankleding van de stand is gericht op beleving van de historische binnenstad, waar we de leuke winkelstraatjes tot leven willen laten komen, het bourgondische karakter laten zien en cultuur een plek krijgt. Dit alles onder de paraplu van Bossche gastvrijheid.

HOE DOE JE MEE?

- **SHOPPEN**, wil jij graag je producten verkopen op deze Fair waar 70.000 shopgrage vrouwen komen die gemiddeld 90 euro uitgeven dan kan dat. Je kunt dit al doen voor 1 dag, mag natuurlijk meer. Heb je interesse geef je dan op via Stefan Van Ham Stefan@liftoff.nu. Details stemmen we samen af want het is de 1^e keer dat we dit doen. Uiteraard geldt wel de regel dat als je producten verkoopt je ook voor 1 stand bemensing zorgt. Hoe we het gaan doen met pin of contact moeten we nog bekijken maar dat zijn operationele uitdagingen waar we uitkomen.
- **WORKSHOP**, wil jij deze dames verleiden middels een workshop zodat ze tijdens hun herhaalbezoek met vriendinnen of familie jouw wederom boeken dan wel jouw winkel bezoeken dan heb je daar de mogelijkheid voor. Dit kan door min een dagdeel 3 workshops te organiseren van 30/45 min. De ruimte is er al, je hoeft alleen te zorgen voor materiaal. De workshops die wij organiseren zijn boekbaar bij de balie van Margriet. Dat is bijzonder en de ervaring leert ons dat hier een run op is. Deze dames zijn gek op workshops en je mag uiteraard ook je producten verkopen uit je workshop of winkel. Heb je interesse geef je dan op via Ellen van Heesbeen e.vanheesbeen@vvnnoordoostbrabant.nl. Details stemmen we samen af want het is de 1^e keer dat we dit doen.
- **GIVE AWAYS & KAARTENMOLEN**, deze dames houden van shoppen en willen ook geld uitgeven dus verleidt ze om jouw winkel/horecabedrijf/organisatie te

bezoeken als ze opnieuw naar Den Bosch komen. In de Promo stand op de Fair zijn ansichtkaartenmolens aanwezig waarin jouw kaart kan.

- Hier mag van alles opstaan, je mag korting geven als ze bij jou in de zaak komen maar je kunt ook een korting geven op een dienst (stijladvies) of deze weggeven, je kunt een cadeautje aanbieden als ze in jouw bedrijf komen, of een glas wijn aanbieden. Kortom mogelijkheden genoeg.
- De kaart ontwerp jezelf of laat je ontwerpen. Je kunt dit heel eenvoudig doen via drukwerkdeal.nl. Zorg wel dat het formaat A6 is. Je hebt al 5000 kaarten voor nog geen 150 excl. btw. Laat deze kans dus niet lopen.
- Stel je hebt een leuke give away dan kan dat ook en die etaleren we dan. De dames shoppen zelf hun goodie bag bij elkaar.
- Er komt nog een mail waarin precies staat wanneer de kaarten waar aangeleverd moeten worden. Bij vragen kun je terecht bij Ellen van Heesbeen e.vanheesbeen@vvnnoordoostbrabant.nl ME

Heb je andere ideeën laat het ons weten, we staan ervoor open.

GOED OM TE WETEN

Eind oktober start ook een stad brede campagne met aandacht voor shoppen in Den Bosch. Deze campagne versterkt onze aanwezigheid op de Margriet Winter Fair. In deze campagne besteden we speciale aandacht aan bijzondere winkels, leuke acties, arrangementen en shoproutes met als slogan **Den Bosch pakt je in!**

Doelstellingen van de campagne:

- 1) Den Bosch branden als bijzondere winkelstad
- 2) Den Bosch etaleren als Gastvrije stad
- 3) Herhaalbezoek genereren

De campagne loopt van oktober t/m december (uitloop januari) en promoten we via een online campagne op bezoekdenbosch.nl en met deelname aan Margriet Winter Fair.

We mogen in de aanloop naar de Margriet Winter Fair ook hun mediakanalen gebruiken om 's-Hertogenbosch te promoten als bijzondere en gastvrije winkelstad.

MVG Werkgroep Margriet Winterfair

- Maarten van den Broek (VVV) m.vandenbroek@vvnnoordoostbrabant.nl
|060652107311
- Ellen van Heesbeen (VVV) e.vanheesbeen@vvnnoordoostbrabant.nl |0645124559
- Stefan van Ham (Hartje 's-Hertogenbosch) Stefan van Ham stefan@liftoff.nu
|0655340362
- Helga Gerritzen (KHN, afdeling 's-Hertogenbosch) helga.gerritzen@kpnmail.nl
|0615085764

Veiligheid, heeft u zich al opgegeven?

Doe mee met het Collectieve Winkelverbod Ondernemers (CWO)

Aanmelden/inschrijven kan alleen op de informatieavonden op woensdag 7 november en maandag 12 november, 18.00 – 19.30 uur, Golden Tulip Hotel Central.

We starten die avond met het nieuwe Collectieve Winkelverbod. Helaas zijn de oude inschrijvingen en stickers niet meer rechtsgeldig en moet iedere ondernemer zich opnieuw inschrijven. Dit kan op beide avonden

We hebben bewust voor begin november gekozen zodat we voor de feestmaand weer voldoen aan alle eisen en diefstal en zakkenrollen tegen kunnen gaan in deze belangrijke maand. Ben er dus bij! Deelname is en blijft gratis.

Tijdens deze avonden presenteren wij u de nieuwe site waarbij u informatie en foto's kunt vinden van overtreeders en krijgt u uitleg over het invullen van (collectieve) winkelverboden. Daarnaast ontvangt iedere deelnemer een sticker voor op de deur/ruit van de winkel zodat potentiële winkeldieven gewaarschuwd zijn.

Voor de organisatie is het belangrijk dat u inschrijft via deze app of door een mail te sturen naar info@soch.nl. Geef duidelijk aan op welke datum u aanwezig bent en met hoeveel personen.

Nieuwsbrief

Ook iets te melden? Stuur dan een mail naar info@soch.nl